



สรุปผลการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จัดทำโดย :

**กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย**



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
วัตถุประสงค์	๑
ขอบเขต	๑
ผลการดำเนินงาน	
๑. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
๑. กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร (พัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน)	๒
๒. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเกษตรและสหกรณ์ (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (DW))	๒๘
๒. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
๑. โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๓๐
๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน	๔๖
๓. โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช	๔๙
๔. โครงการตลาดเกษตรกร	๕๕
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	๖๔
๖. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเพิ่มผลผลิตการผลิต	๗๗
๗. โครงการทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตสินค้าเกษตร	๗๓
๗.๑ ทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตร (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)	๗๗
๗.๒ ทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตพืชตระกูลถั่ว	๘๑
๗.๓ ทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตสินค้าเกษตร (มันสำปะหลัง)	๘๓
๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง	๘๗
๙. โครงการปรับเพิ่มผลผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก	๙๘
๓. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
๑. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	
๑) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร	๑๐๓
๒) โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน ตามพระราชดำริ	๑๐๕
๔. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร	๑๐๘
๑.๑ กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๑๐๔
๑.๑) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร	๑๑๑
๑.๒) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๑๑๒
๑.๓) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร	๑๑๓
๑.๔) พัฒนาทักษะเกษตรสูงวัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้	๑๑๔

- | | |
|--|-----|
| ๒. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร | ๑๒๒ |
| ๓. โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร | ๑๒๔ |
| ๔. โครงการพัฒนาเกษตรกรเพื่อให้บริการทางการเกษตร | ๑๒๘ |

๕. แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

- | | |
|--|-----|
| ๑. โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ๑๓๑ |
| กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | |
| กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พืชใช้น้ำน้อย) | ๑๓๑ |

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (โครงการตามตัวชี้วัด)
สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย

การดำเนินโครงการส่งเสริมการเกษตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการตามตัวชี้วัด ของสำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ภายใต้กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาภาคเกษตร และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตร ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการเกษตร และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรที่หลากหลาย

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อสรุปผลการดำเนินงานของ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒. ขอบเขต

การดำเนินการ ของสำนักงานเกษตร จังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยแบ่ง การดำเนินงานออกเป็น ๗ แผนงานดังนี้

๑. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
๓. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
๔. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
๕. แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

๓. ผลการดำเนินงาน โครงการตามตัวชี้วัดภายใต้แผนงาน จำนวน ๕ แผนงาน มีดังนี้



แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑. กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร (พัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน)

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพของอาสาสมัครเกษตรกร ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานพัฒนาการเกษตรของพื้นที่ และการทำงานของหน่วยงานในพื้นที่ เสริมสร้างเครือข่ายการทำงานให้แก่อาสาสมัครเกษตรกรและอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน และสร้างการรับรู้งานด้านอาสาสมัครเกษตรกรต่อสาธารณชน โดยได้ทำการชี้แจงผลการดำเนินงานส่งเสริม/สนับสนุนอาสาสมัครเกษตรกรจังหวัดสุโขทัยของสำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ และเพื่อให้อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานในพื้นที่

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณงาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ประชุมคณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรกรจังหวัด	อาคารฝึกอบรมเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย (เป้าหมาย คณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย)	๓,๐๔๐	๑๖	๑๐๐	๓,๐๔๐	๑๐๐
อบรมพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน(อกม)	ห้องประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอละ๑๐ราย	๑๘,๐๐๐	๙๐	๑๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๐๐
เวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตรระดับจังหวัด	ณ ห้องประชุมไร่เทียนสว่าง ตำบลปากน้ำ อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย	๑๔,๔๐๐	๑๘	๑๐๐	๑๔,๔๐๐	๑๐๐
เวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตรระดับอำเภอ	ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอ	๑๓,๐๐๐	๖๕	๑๐๐	๑๓,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๔.๑ ประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด

ผลการดำเนินกิจกรรม

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรจังหวัด ณ อาคารฝึกอบรมเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ตำบลบ้านกล้วย

อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพของอาสาสมัครเกษตร ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานพัฒนาการเกษตรของพื้นที่ และการทำงานของหน่วยงานในพื้นที่ เสริมสร้างเครือข่ายการทำงานให้แก่อาสาสมัครเกษตรและอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน และสร้างการรับรู้ด้านอาสาสมัครเกษตรต่อสาธารณชน โดยได้ทำการชี้แจงผลการดำเนินงานส่งเสริม/สนับสนุนอาสาสมัครเกษตรจังหวัดสุโขทัยของสำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย งบประมาณปี ๒๕๖๘ รายชื่ออาสาสมัครกรในสาขาต่าง ๆ ในระบบของกรมส่งเสริมการเกษตร www.asa-center.doae.go.th โดยให้หน่วยงานภาคียืนยันจำนวนอาสาสมัครเกษตรของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อปรับปรุงข้อมูลอาสาสมัครกรและเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ชี้แจงเรื่องคำสั่งคณะกรรมการนโยบายอาสาสมัครเกษตร ที่ ๒/๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรจังหวัด เพื่อให้การบริหารงานอาสาสมัครจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๘ (๗) แห่งระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการบริหารงานอาสาสมัครเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้ง เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาแนวทางการจัดการประกวดคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านต้นแบบ (อกม.) ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ และมีมติเห็นชอบแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตร ปี ๒๕๖๘ และการจัดวันอาสาสมัครเกษตร (อกม.) จังหวัดสุโขทัย เพื่อให้ อกม. ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

๔.๑ Output ได้ทำการชี้แจงผลการดำเนินงานส่งเสริม/สนับสนุนอาสาสมัครเกษตรจังหวัดสุโขทัยของสำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย งบประมาณปี ๒๕๖๘ รายชื่ออาสาสมัครกรในสาขาต่าง ๆ ในระบบของกรมส่งเสริมการเกษตร www.asa-center.doae.go.th โดยให้หน่วยงานภาคียืนยันจำนวนอาสาสมัครเกษตรของหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อปรับปรุงข้อมูลอาสาสมัครกรและเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ชี้แจงเรื่องคำสั่งคณะกรรมการนโยบายอาสาสมัครเกษตร ที่ ๒/๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรจังหวัด เพื่อให้การบริหารงานอาสาสมัครจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๘ (๗) แห่งระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยการบริหารงานอาสาสมัครเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้ง เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาแนวทางการจัดการประกวดคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านต้นแบบ (อกม.) ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๘ และมีมติเห็นชอบแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตร ปี ๒๕๖๘ และการจัดวันอาสาสมัครเกษตร (อกม.) จังหวัดสุโขทัยและเพื่อให้ อกม. ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

๔.๒ Outcome เพิ่มศักยภาพของอาสาสมัครเกษตร ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานพัฒนาการเกษตรของพื้นที่ และการทำงานของหน่วยงานในพื้นที่ เสริมสร้างเครือข่ายการทำงานให้แก่อาสาสมัครเกษตรและอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน และสร้างการรับรู้ด้านอาสาสมัครเกษตรต่อสาธารณชน

ปัญหา/อุปสรรค

- เนื่องจากงบประมาณการประชุมคณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรจังหวัด มีแค่ ๑ ครั้งต่อปี จึงทำให้การประชุมหลายวาระอาจไม่ต่อเนื่องกัน

ข้อเสนอแนะ

- อาจมีการเพิ่มงบประมาณประชุมคณะกรรมการบริหารงาน ออกม. ๒ ครั้ง/ปี

๒.๒ การส่งเสริมและพัฒนาการปฏิบัติงานอาสาสมัครเกษตร

๒.๒.๑ อบรมพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.)

๑) ผลการดำเนินงานกิจกรรม

๑.๑) หัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ได้กำหนดให้สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ อบรมพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) รายละเอียด ดังนี้

- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสุโขทัย ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องการส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้แอปพลิเคชันในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร

- สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านด่านลานหอย ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องการสร้างการรับรู้บทบาทและหน้าที่ของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และองค์ความรู้ทักษะด้านวิชาการและเทคโนโลยีการเกษตร

- สำนักงานเกษตรอำเภอคีรีมาศ ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องการใช้แอปพลิเคชัน Farm book, E-form การติดตามสถานการณ์ฉุกเฉินด้านการเกษตร และความรู้ด้านการเกษตร

- สำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งเสลี่ยม ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการงดเผาในพื้นที่การเกษตร

- สำนักงานเกษตรอำเภอสรีสัชชาลัย ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องการใช้แอปพลิเคชัน Farm book, E-form การติดตามสถานการณ์ฉุกเฉินด้านการเกษตร และความรู้ด้านการเกษตร

- สำนักงานเกษตรอำเภอศรีนคร ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สำนักงานเกษตรอำเภอกงไกรลาศ ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องบทบาทและหน้าที่ของเกษตรหมู่บ้านด้านสถานการณ์การเกษตรและภัยธรรมชาติ และทักษะ Digital Literacy ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ

- สำนักงานเกษตรอำเภอสวรรคโลก ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเรื่องบทบาทหน้าที่และภารกิจของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) และการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรผ่าน Application Farmbook และ E-form

- สำนักงานเกษตรอำเภอศรีสำโรง ได้ดำเนินการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัญหา/อุปสรรค

- อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านส่วนใหญ่ ยังไม่มีความรู้ด้านการอารักขาพืชและทักษะการเป็นวิทยากร

- ในบางพื้นที่มีปัญหาเรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ต

- อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านต้องทำหลายภารกิจ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นผู้นำชุมชน

ข้อเสนอแนะ

- ควรให้ความสำคัญกับอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน และพิจารณาการให้ค่าตอบแทนอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน

๒.๒.๒ เวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตรระดับจังหวัด

ผลการดำเนินกิจกรรม

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ได้จัดเวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร ระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๒ – ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมไร่เทียนสว่าง ตำบลปากน้ำ อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย โดยได้ให้ ออกม. แต่ละอำเภอสรุปผลการดำเนินงานของ ออกม. ในแต่ละอำเภอ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลภาคการเกษตรในพื้นที่ และวิเคราะห์ความเสี่ยงของภาคการเกษตรของพื้นที่ รับฟังการบรรยาย เรื่อง “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับภาคการเกษตร” โดยสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย รับฟังการบรรยาย เรื่อง การทำการเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเจ้าหน้าที่กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย และวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตรของจังหวัด

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตร ปี ๒๕๖๘

แนวทางการขับเคลื่อนงาน	กิจกรรม	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๑. การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่	๑. สำรวจแปลงอย่างสม่ำเสมอ และให้ความรู้เรื่องโรคและแมลงศัตรูพืช	ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรสำรวจแปลง และประสานวิทยากรมาให้ความรู้ด้านโรคและแมลงศัตรูพืช	ทุกเดือน	เกษตรกรเข้าใจวิธีการป้องกันโรคและแมลงอย่างถูกวิธี โดยเฉพาะสารชีวภัณฑ์
	๒. รวมกลุ่มเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มตกลงราคากับพ่อค้าคนกลาง เป็นต้น	ประสานหน่วยงาน และส่งเสริมให้เกษตรกรในการรวมกลุ่ม	ธ.ค. - มี.ค.	เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม มีการต่อรองราคากับพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม
	๓. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น การแปรรูปมะม่วงเป็นส้มแผ่น มะม่วงกะทิสด การแปรรูปมะยงชิด มะยงชิดอบแห้ง มะยงชิดกวน	ติดต่อหน่วยงานให้ความรู้ด้านการแปรรูป	ม.ค. - เม.ย.	ผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต
	๔. การหาเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น นำผลผลิตไปจำหน่ายในช่องทางออนไลน์	ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรนำผลผลิตไปขายในช่องทางที่หลากหลาย	ทุกเดือน	เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า
	๕. การจัดทำรายงานภาวะการผลิตพืชของ สนง.กษอ. /ขึ้น ทบก. และการวางแผนการผลิตพืช	สำรวจข้อมูล วิเคราะห์ รายงานการผลิตพืชให้แก่เจ้าหน้าที่ และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการผลิตพืชของพื้นที่

	๖. การประเมิน ติดตาม และคาดการณ์ราคา ผลผลิตทางการเกษตร	ร่วมสำรวจข้อมูล วิเคราะห์ และประชาสัมพันธ์ให้ เกษตรกรให้ทราบถึงราคา สินค้า	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการผลิตพืชของ พื้นที่
	๗. การนำดินไปตรวจวัดค่า pH	รวบรวมดินของเกษตรกรเพื่อนำไปตรวจวิเคราะห์หาค่า pH กับกรมพัฒนาที่ดิน	ธ.ค.๖๗- มิ.ย.๖๘	เกษตรกรรู้ค่าวิเคราะห์ ดินของตนเองและ สามารถไขปัญหาให้ถูกต้อง ตามหลักวิธีสากลได้และ ทำให้ลดต้นทุนในการ ผลิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น
	๘. การฝึกอบรมเรื่องการใช้ปุ๋ยสั่งตัด สารชีวภัณฑ์ และสารเคมี ตามหลักวิชาการ และการจัดการ ศัตรูพืชแบบ IPM	ประชาสัมพันธ์/ประสาน วิทยากรถ่ายทอดความรู้/ ประสานจัดบูธในงานคลินิก เกษตรฯ	พ.ค. – ก.ย. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการใช้ ปุ๋ยสั่งตัดแทนปุ๋ยเคมี ทั่วไป และลดการใช้ สารเคมี
๒. การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพ ภูมิอากาศ	๑. การเสริมสร้างการตระหนักรู้ในสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์/ถ่ายทอด ความรู้เกษตรกรที่ยั่งยืน	ทุกเดือน	เกษตรกรเข้าใจและ ยอมรับการเกษตรที่ ยั่งยืน มีการปรับตัว มี ภูมิคุ้มกันจากการ เปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ

	๒. เสริมสร้างให้เกษตรกรปลูกพืชหมุนเวียน เช่น ปลูกข้าวสลับกับปลูกถั่ว เป็นต้น	ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ โดยมีแหล่งตลาดรองรับผลผลิตที่จะปลูก	ทุกเดือน	ลดปัญหาผลกระทบที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ
	๓. ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชน้ำน้อย เช่น ถั่วพริก ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แมงลัก แตงโม ยาสูบ ถั่วฝักยาว และพืชผัก เป็นต้น	ประชาสัมพันธ์ และติดต่อหน่วยงานมาให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชน้ำน้อยให้แก่เกษตรกร	พ.ย. - ธ.ค.	ลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง
	๔. การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมวิเคราะห์ เผยแพร่ข้อมูลสภาพภูมิอากาศประเมิน และคาดการณ์สภาพอากาศประจำปี	ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้เกษตรกร	มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	๕. การพัฒนาการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพืช	ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลน้ำในพื้นที่ เพื่อวางแผนการผลิตที่เหมาะสม	มี.ค. - พ.ค. ๖๘	ลดปัญหาภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำในการผลิตในฤดูแล้ง
	๖. การติดตามสถานการณ์สภาพอากาศ	ติดตามสถานการณ์ทางทีวีและอินเทอร์เน็ตและเผยแพร่ให้เกษตรกรทั่วไปได้	ทุกเดือน	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	๗. การจัดการแหล่งน้ำในการทำการเกษตร	มีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางด้านอ่างกักเก็บน้ำแก่เกษตรกรผู้ปลูกพืช	ธ.ค.๖๗- มิ.ย.๖๘	ลดปัญหาแหล่งน้ำที่ใช้ในการเกษตร

	๘. การเตรียมรับมือภัยธรรมชาติ	ติดตามการรายงานจากกรม อุตุนิยมวิทยาอยู่เสมอ	มี.ย.๖๘- ก.ย.๖๘	เกษตรกรสามารถ หลีกเลี่ยงการปลูกพืชใน พื้นที่เสี่ยงภัยได้เป็นอย่างดี
	๙. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนวิธีการเพาะปลูก	ประชาสัมพันธ์การปลูกพืชให้ เหมาะสมกับฤดูกาลที่ เปลี่ยนแปลง	พ.ค. ๖๘	เกษตรกรเลือกพันธุ์พืชที่ ทนทานต่อสภาพอากาศ และเพาะปลูกพืช เหมาะสมกับฤดูกาล
	๑๐. การสร้างฝายชะลอน้ำ หาแหล่งน้ำอื่น ๆ (เจาะบ่อบาดาล, ขุดสระน้ำ)	ติดต่อของงบประมาณ สนับสนุนเรื่องการจัดการ แหล่งน้ำจากภาครัฐ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เม.ย. - พ.ค. ๖๘	เกษตรกรมีแหล่งน้ำใช้ สำหรับเพาะปลูกอย่าง เพียงพอ และลดปัญหา ภัยแล้ง
๓. การส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีใน การเกษตร	๑. การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของเกษตรกร	ให้คำปรึกษา รับฟังความ คิดเห็น และแนะนำข้อมูล เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เผยแพร่	มี.ค. ๖๘	เกษตรกรยอมรับและใช้ งานเทคโนโลยีใหม่ได้ อย่างคล่องแคล่ว
	๒. การจัดอบรมและสร้างแหล่งเรียนรู้ ศูนย์บริการเทคโนโลยีในพื้นที่เกษตรกรรม	เชิญชวนเกษตรกร/ร่วมเป็น วิทยากร	เม.ย. ๖๘	เกษตรกรมีความมั่นใจ และมีแนวทางในการใช้ เทคโนโลยีใหม่
๔. การจัดการการยอมรับเทคโนโลยีของ เกษตรกร	๑. การฝึกอบรม แนะนำ เรื่องการใช้เทคโนโลยีใน การผลิตพืช เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย	วิทยากรถ่ายทอดความรู้/ ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม/สนับสนุนจัดแสดง เครื่องมือ	พ.ค. - ก.ย. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการใช้ เทคโนโลยีในการผลิตพืช ต่าง ๆ ช่วยเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุน

๕. การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินสดของเกษตรกร	๑. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	เผยแพร่ข้อมูลด้านแหล่งทุนและประสานสถาบันการเงินมาให้ข้อมูลเกษตรกร	มี.ค.๖๘	เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและเสริมสร้างศักยภาพในการทำ การเกษตร
	๒. การส่งเสริมให้เกษตรกรทำบัญชีครัวเรือน	ประสานวิทยากร	เม.ย.๖๘	เกษตรกรมีการทำบัญชีครัวเรือนที่ถูกต้อง
	๓. การส่งเสริมการวางแผนการใช้เงิน และการออม	ประสานวิทยากร เผยแพร่ ข้อมูล และประสานสถาบันการเงิน	เม.ย. ๖๘	เกษตรกรมีแผนการใช้เงิน และมีการออม
	๔. การอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	ประสัมพันธ์ และถ่ายทอด ความรู้	ม.ค. - พ.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจ และมีวิธีจัดการอย่างถูกวิธี
	๕. การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ กองทุน	เผยแพร่ข้อมูลด้านการรวมกลุ่ม ข้อดี และวิธีการรวมกลุ่ม	มี.ค.๖๘	เกษตรกรมีความเข้าใจ ในการรวมกลุ่มเกษตรกร

๒.๒.๓ เวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร ระดับอำเภอ

ผลการดำเนินงานกิจกรรม

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ได้กำหนดให้สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ

จัดเวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร ระดับอำเภอ รายละเอียด ดังนี้

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อำเภอเมืองสุโขทัย ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๑. การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่	๑. การฝึกอบรมเรื่องการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืชและและใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและถูกวิธี	ประสานวิทยากรและวัสดุอบรม	ม.ค. – ก.พ. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการป้องกันโรคและแมลงและการใช้สารเคมีอย่างถูกวิธี
	๒. การจัดทำรายงานภาวะการผลิตพืชของสนง.กษอ. /ขึ้น ทบก.	สำรวจข้อมูลและรายงานการผลิตพืชให้แก่เจ้าหน้าที่	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการผลิตพืชของพื้นที่
	๓. การประเมินและคาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตร และการวางแผนการผลิตพืช	ร่วมสำรวจข้อมูล วิเคราะห์และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการผลิตพืชของพื้นที่
๖. การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินสดของเกษตรกร	๑. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	เผยแพร่ข้อมูลด้านแหล่งทุนและประสานสถาบันการเงินมาให้ข้อมูลเกษตรกร	มี.ค.๖๘	เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและเสริมสร้างศักยภาพในการทำ การเกษตร
	๒. การส่งเสริมให้เกษตรกรทำบัญชีครัวเรือน	ประสานวิทยากร	เม.ย.๖๘	เกษตรกรมีการทำบัญชีครัวเรือนที่ถูกต้อง
	๓. ส่งเสริมการวางแผนการใช้เงิน และการออม	ประสานวิทยากร	เม.ย. ๖๘	เกษตรกรมีแผนการใช้ จ่ายเงิน และมีการออม

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อำเภอบ้านด่านลานหอย ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่	๑.การฝึกอบรมเรื่องวิธีการวางแผนการเพาะปลูก	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	เม.ย. - พ.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการ วางแผนการเพาะปลูก อย่างถูกวิธี
	๒.การฝึกอบรมเรื่องการป้องกันโรคและแมลง ศัตรูพืช	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	ก.พ. - มี.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการ ป้องกันโรคและแมลง ศัตรูพืชอย่างถูกวิธี
	๓.การส่งเสริมการใช้สารชีวภาพแทนสารเคมี	ประสัมพันธ์ และประสาน วิทยากรถ่ายทอดความรู้	พ.ค. - มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรลดการใช้ สารเคมี
	๔.การประเมินและคาดการณ์ราคาผลผลิตทาง การเกษตร	ร่วมสำรวจข้อมูล วิเคราะห์ และประชาสัมพันธ์ให้ เกษตรกร	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการผลิตพืชของ พื้นที่
การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพ ภูมิอากาศ	๑.การสร้างฝายชะลอน้ำ หาแหล่งน้ำอื่นๆ (เจาะบ่อบาดาล, ขุดสระน้ำ)	ติดต่อของบประมาณ สนับสนุนเรื่องการจัดการ แหล่งน้ำจากภาครัฐ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เม.ย. - พ.ค. ๖๘	เกษตรกรมีแหล่งน้ำใช้ สำหรับเพาะปลูกอย่าง เพียงพอ และลดปัญหา ภัยแล้ง
	๒.การประเมินและคาดการณ์สภาพอากาศ ประจำปี	ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลให้ เกษตรกร	มิ.ย. - ก.ค. ๖๘	เกษตรกรสามารถ เตรียมรับมือกับสภาพ ภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

	๓.การอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดความรู้	ม.ค. - พ.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจ และมีวิธีการอย่างถูกวิธี
--	---	---------------------------------	----------------	--

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน อำเภอ.....คีรีมาศ..... ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุนอย่างไร	ช่วงเวลาดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ	๑.การติดตามสถานการณ์สภาพอากาศ	ติดตามสถานการณ์ทางโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต และเผยแพร่ ให้เกษตรกรทั่วไปได้	ทุกเดือน	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	๒.การจัดการแหล่งน้ำในการทำเกษตร	มีการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลทางด้านอ่างกักเก็บน้ำแก่เกษตรกรผู้ปลูกพืช	ธ.ค.๖๗-มิ.ย. ๖๘	ลดปัญหาแหล่งน้ำที่ใช้ในการเกษตร
	๓.การเตรียมรับมือภัยธรรมชาติ	ติดตามการรายงานจากกรมอุตุนิยมวิทยาอยู่เสมอ	มิ.ย.๖๘-ก.ย. ๖๘	เกษตรกรสามารถหลีกเลี่ยงการปลูกพืชในพื้นที่เสี่ยงภัยได้เป็นอย่างดี
การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่	๑.การนำดินไปตรวจวัดค่า pH	รวบรวมดินของเกษตรกร เพื่อนำไปตรวจวิเคราะห์ค่า pH กับกรมพัฒนาที่ดิน	ธ.ค.๖๗-มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรรู้ค่าวิเคราะห์ดินของตนเองและสามารถใช้ปุ๋ยให้ถูกต้องตามหลักวิธีสากลได้และทำให้ลดต้นทุนในการผลิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น

	๒.การอบรมการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	ม.ค.๖๘-พ.ค. ๖๘	เกษตรกรสามารถที่จะใช้ สารชีวภัณฑ์และเข้าใจ วิธีการป้องกันแมลง ศัตรูพืชได้
	๓.การประเมิน ติดตามผลผลิตและราคาสินค้า เกษตรกร	ประเมินและประชาสัมพันธ์ ให้กับเกษตรกรทั่วไปได้ ทราบถึงราคาสินค้าเกษตรกร	ทุกเดือน	เกษตรกรสามารถวางแผนการ จัดการพืชของตนเองได้

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์หมำจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๑.การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่	๑. การฝึกอบรมเรื่องการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	ม.ค. – ก.พ. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการ ป้องกันโรคและแมลง อย่างถูกวิธี
	๒. การฝึกอบรมเรื่องการใช้ปุ๋ยสั่งตัดแทนปุ๋ยเคมี ทั่วไป	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	พ.ค. – ก.ย. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการใช้ ปุ๋ยสั่งตัดแทนปุ๋ยเคมี ทั่วไป
	๓. การฝึกอบรมเรื่องการใช้ปุ๋ย และสารเคมี ตาม หลักวิชาการ และการจัดการศัตรูพืชแบบ IPM	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	พ.ค. – ก.ย. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการใช้ ปุ๋ย และสารเคมี ตาม หลักวิชาการ และการ จัดการศัตรูพืชแบบ IPM
	๔. การฝึกอบรมเรื่องการใช้เทคโนโลยีในการผลิต พืช	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	พ.ค. – ก.ย. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการใช้ เทคโนโลยีในการผลิตพืช
	๕. การจัดทำรายงานภาวะการณ์ผลิตพืชของ สนง.กษอ. /ชั้น ทบก.	สำรวจข้อมูลและรายงานการ ผลิตพืชให้แก่เจ้าหน้าที่	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวาง แผนการผลิตพืชของ พื้นที่
	๖. การประเมินและคาดการณ์ราคาผลผลิตทาง การเกษตร	ร่วมสำรวจข้อมูล วิเคราะห์ และประชาสัมพันธ์ให้ เกษตรกร	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวาง แผนการผลิตพืชของ พื้นที่

๒. การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินสดของเกษตรกร	๑. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	เผยแพร่ข้อมูลด้านแหล่งทุนและประสานสถาบันการเงินมาให้ข้อมูลเกษตรกร	มี.ค.๖๘	เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและเสริมสร้างศักยภาพในการทำ การเกษตร
	๒. การส่งเสริมการออมให้เกษตรกร	เผยแพร่ข้อมูล และประสานสถาบันการเงิน	เม.ย.๖๘	เกษตรกรมีความเข้าใจในการออม
	๓. การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ กองทุน	เผยแพร่ข้อมูลด้านการรวมกลุ่ม ข้อดี และวิธีการรวมกลุ่ม	มี.ค.๖๘	เกษตรกรมีความเข้าใจในการรวมกลุ่มเกษตรกร

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อําเภอ.....ศรีสะเกษ..... ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพ ภูมิอากาศ	๑.การติดตามสถานการณ์สภาพอากาศ	ติดตามสถานการณ์ทางทีวี และอินเทอร์เน็ตและ เผยแพร่ให้เกษตรกรทั่วไปได้	ทุกเดือน	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือ กับสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
	๒.การจัดการแหล่งน้ำในการทำการเกษตร	มีการประชาสัมพันธ์ให้ ข้อมูลทางด้านอ่างกักเก็บน้ำ แก่เกษตรกรผู้ปลูกพืช	ธ.ค.๖๗-มิ.ย. ๖๘	ลดปัญหาแหล่งน้ำที่ใช้ใน การเกษตร
	๓.การเตรียมรับมือภัยธรรมชาติ	ติดตามการรายงานจากกรม อุตุนิยมวิทยาอยู่เสมอ	มิ.ย.๖๘-ก.ย. ๖๘	เกษตรกรสามารถ หลีกเลี่ยงการปลูกพืชใน พื้นที่เสี่ยงภัยได้เป็นอย่างดี
การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่	๑.การนำดินไปตรวจวัดค่า pH	รวบรวมดินของเกษตรกร เพื่อนำไปตรวจวิเคราะห์หา ค่า pH กับกรมพัฒนาที่ดิน	ธ.ค.๖๗-มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรรู้ค่าวิเคราะห์ดิน ของตนเองและสามารถใช้ ปุ๋ยให้ถูกต้องตามหลักวิธี สากลได้และทำให้ลด ต้นทุนในการผลิตเพิ่มมาก ยิ่งขึ้น
	๒.การอบรมการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช	ประสานวิทยากรและวัสดุ อบรม	ม.ค.๖๘-พ.ค. ๖๘	เกษตรกรสามารถที่จะใช้ สารชีวภัณฑ์และเข้าใจ วิธีการป้องกันแมลง ศัตรูพืชได้

	๓.การประเมิน ติดตามผลผลิตและราคาสินค้า เกษตร	ประเมินและประชาสัมพันธ์ ให้กับเกษตรกรทั่วไปได้ ทราบถึงราคาสินค้าเกษตร	ทุกเดือน	เกษตรกรสามารถวาง แผนการจัดการพืชของ ตนเองได้
--	---	---	----------	--

ส่วนที่ ๓ แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อําเภอสรรคินคร ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๑. การจัดการการยอมรับเทคโนโลยีของ เกษตรกร	๑. การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของเกษตรกร	ให้คำปรึกษา รับฟังความ คิดเห็น และแนะนำข้อมูล เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เผยแพร่	มี.ค. ๖๘	เกษตรกรยอมรับและใช้ งานเทคโนโลยีใหม่ได้ อย่างคล่องแคล่ว
	๒. จัดอบรมและสร้างแหล่งเรียนรู้ศูนย์บริการ เทคโนโลยีในพื้นที่เกษตรกรรม	เชิญชวนเกษตรกร/ร่วมเป็น วิทยากร	เม.ย. ๖๘	เกษตรกรมีความมั่นใจ และมีแนวทางในการใช้ เทคโนโลยีใหม่
๒. การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพ ภูมิอากาศ	๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนวิธีการเพาะปลูก	ประชาสัมพันธ์การปลูกพืชให้ เหมาะสมกับฤดูกาลที่ เปลี่ยนแปลง	พ.ค. ๖๘	เกษตรกรเลือกพันธุ์พืชที่ ทนทานต่อสภาพอากาศ และเพาะปลูกพืช เหมาะสมกับฤดูกาล
	๒. การเสริมสร้างการตระหนักรู้ในสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์/ถ่ายทอด ความรู้เกษตรกรยั่งยืน	ม.ค.๖๘ – พ.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจและ ยอมรับการเกษตรยั่งยืน
	๓. การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในการ รวบรวม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลสภาพภูมิอากาศ	ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ เกษตรกร	มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือ กับสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อ่างทองไทรลาศ จังหวัดสุโขทัย ปี ๒๕๖๘

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๑. การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพ ภูมิอากาศ	๑. การพัฒนาการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพืช	ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลน้ำใน พื้นที่ เพื่อวางแผนการผลิตที่ เหมาะสม	มี.ค. - พ.ค. ๖๘	ลดปัญหาภัยแล้งและ การขาดแคลนน้ำในการ ผลิตในฤดูแล้ง
	๒. การเสริมสร้างการตระหนักรู้ในสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์/ถ่ายทอด ความรู้เกษตรกรที่ยั่งยืน	ธ.ค. ๖๗ - มี.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจและ ยอมรับการเกษตรยั่งยืน
	๓. การประเมินและคาดการณ์สภาพอากาศ ประจำปี	ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ เกษตรกร	มี.ย. ๖๘	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือ กับสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
๒. การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการเงินสดของเกษตรกร	๑. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน	เผยแพร่ข้อมูลด้านแหล่งทุน และประสานสถาบันการเงิน มาให้ข้อมูลเกษตรกร	มี.ค.๖๘	เกษตรกรสามารถเข้าถึง แหล่งทุนและเสริมสร้าง ศักยภาพในการทำ การเกษตร
	๒. การส่งเสริมการออมให้เกษตรกร	เผยแพร่ข้อมูล และประสาน สถาบันการเงิน	เม.ย.๖๘	
	๓.			

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๓. การส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีในการเกษตร	๑. การแนะนำเครื่องมือและอุปกรณ์เกษตรที่ทันสมัย	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ / ประสานวิทยากร/สนับสนุนจัดแสดงเครื่องมือ	พ.ค. - มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีต่างๆ ช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน
	๒. การส่งเสริมการใช้สารชีวภาพแทนสารเคมี	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ / ประสานจัดบูธในงานคลินิกเกษตรฯ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรลดใช้สารเคมี
	๓. จัดทำโครงการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร	รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการฯ	ส.ค. - ก.ย. ๖๘	เกษตรกรมีความรู้และปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตได้ดี

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อําเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

ประเด็นความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจากสภาพ ภูมิอากาศ	๑. การเสริมสร้างการตระหนักรู้ในสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์/ถ่ายทอดความรู้ เกษตรกรมัยยืน	ทุกเดือน	เกษตรกรมีการปรับตัว มี ภูมิคุ้มกันจากการ เปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ
	๒. เสริมสร้างให้เกษตรกรปลูกพืชหมุนเวียน เช่น ปลูกข้าวสลับกับปลูกถั่ว เป็นต้น	ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้โดยมี แหล่งตลาดรองรับผลผลิตที่จะ ปลูก	ทุกเดือน	ลดปัญหาผลกระทบที่ เกิดจากสภาพภูมิอากาศ
	๓. ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชน้ำน้อย เช่น ถั่ว พริก ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แมงลัก แตงโม ยาสูบ ถั่วฝักยาว และพืชผัก เป็นต้น	ประชาสัมพันธ์ และติดต่อ หน่วยงานมาให้ความรู้เกี่ยวกับ การปลูกพืชน้ำน้อยให้แก่ เกษตรกร	พ.ย. - ธ.ค.	ลดปัญหาการขาดแคลน น้ำในฤดูแล้ง
	๔. การประเมินและคาดการณ์สภาพอากาศ ประจำปี	ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ เกษตรกร	มิ.ย. ๖๘	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือ กับสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืชของพื้นที่ เช่น ราคาผลผลิตตกต่ำ ปัญหาเรื่องโรคและแมลง เป็นต้น	๑. สํารวจแปลงอย่างสม่ำเสมอ และให้ความรู้ เรื่องโรคและแมลง	ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร สํารวจแปลง และประสาน วิทยากรมาให้ความรู้ด้านโรค และแมลงศัตรูพืช	ทุกเดือน	เกษตรกรเข้าใจวิธีการ ป้องกันโรคและแมลง อย่างถูกวิธี

	๒. รวมกลุ่มเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มตกลงราคากับพ่อค้าคนกลาง เป็นต้น	ประสานหน่วยงาน และส่งเสริม ให้เกษตรกรในการรวมกลุ่ม	ธ.ค. - มี.ค.	เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม มีการต่อรองราคากับ พ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ได้ ราคาที่เหมาะสม
--	--	---	--------------	--

แนวทางจัดการความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
	๓. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น การ แปรรูปมะม่วงเป็นส้มแผ่น มะม่วงกะทิสด การ แปรรูปมะยงชิด มะยงชิดอบ มะยงชิดกวน	ติดต่อหน่วยงานให้ความรู้ด้าน การแปรรูป	ม.ค. - เม.ย.	ผลผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับผลผลิต
	๔. หาดตลาดเพิ่ม เช่น นำผลผลิตไปขายใน ช่องทางออนไลน์	ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรนำ ผลผลิตไปขายในช่องทางที่ หลากหลาย	ทุกเดือน	เกษตรกรมีช่องทางการ จำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการ ขายสินค้า

แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน อําเภอสรีสำโรง ปี ๒๕๖๘

(ให้นำประเด็นความเสี่ยงที่เลือกมาวิเคราะห์มาจัดทำแผนฯ)

แนวทางจัดการความเสี่ยง	กิจกรรมบริหารความเสี่ยง	อกม. ดำเนินการสนับสนุน อย่างไร	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๑. การจัดการและแก้ไขความเสี่ยงจาก สภาพภูมิอากาศ	๑. การพัฒนาการจัดการน้ำให้ เหมาะสมกับพืช	ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลน้ำใน พื้นที่ เพื่อวางแผนการผลิตที่ เหมาะสม	มี.ค. - พ.ค. ๖๘	ลดปัญหาภัยแล้งและการ ขาดแคลนน้ำในการผลิตใน ฤดูแล้ง
	๒. การเสริมสร้างการตระหนักรู้ใน สิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์/ถ่ายทอดความรู้ เกษตรกรที่ยั่งยืน	ธ.ค. ๖๗ - มี.ค. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจและยอมรับ การเกษตรยั่งยืน
	๓. การประเมินและคาดการณ์สภาพ อากาศประจำปี	ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ เกษตรกร	มี.ย. ๖๘	เกษตรกรเตรียมตัวรับมือกับ สภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
๒.การจัดการความเสี่ยงในการผลิตพืช ของพื้นที่	๑. การฝึกอบรมเรื่องการป้องกันโรค และแมลงศัตรูพืช	ประสานวิทยากรและวัสดุอบรม	ม.ค. - ก.พ. ๖๘	เกษตรกรเข้าใจวิธีการ ป้องกันโรคและแมลงอย่าง ถูกวิธี
	๒. การจัดทำรายงานภาวะการผลิต พืชของ สนง.กษอ. /ขึ้น ทบก.	สำรวจข้อมูลและรายงานการผลิต พืชให้แก่เจ้าหน้าที่	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการ ผลิตพืชของพื้นที่
	๓. การประเมินและคาดการณ์ราคา ผลผลิตทางการเกษตร	ร่วมสำรวจข้อมูล วิเคราะห์ และ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร	ทุกเดือน	เป็นข้อมูลการวางแผนการ ผลิตพืชของพื้นที่

ภาพกิจกรรม

๑) ประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด



๒) อบรมพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.)



๓) เวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร ระดับจังหวัด



๔) เวทีเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้และบริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร ระดับอำเภอ



ข้อเสนอในการจัดทำโครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ควรมีงบประมาณในการซื้อสื่อ หมวก หรือกระเป๋า ให้ ออกม. เพื่อเพิ่ม/สร้างการมีตัวตน และความภาคภูมิใจแก่ ออกม.

- หากเป็นไปได้ น่าจะผลักดันด้านเงินตอบแทน ออกม. เพื่อเพิ่ม/สร้างการมีตัวตน และความภาคภูมิใจแก่ ออกม. อีกทั้ง เจ้าหน้าที่จะได้ติดต่องานได้สะดวก แบบไม่ต้องเกรงใจ

๒. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเกษตรและสหกรณ์ (เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (DW))

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม พัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (ระบบส่งเสริมการเกษตร) ขับเคลื่อนการทำงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชี้แจงทำความเข้าใจ การนำเสนอผลงาน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

๒) เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ ณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ ณ (บาท)	ร้อยละ
๑. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตร						
๑.๑ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (District Workshop : DW) จำนวน ๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดสุโขทัย และอำเภอ ๑๐๐ ราย	๒๖,๖๘๐	๑	๑๐๐	๒๖,๖๘๐	๑๐๐
๑.๒ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอประจำสัปดาห์ (Weekly Meeting : WM)	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของอำเภอ ๙ อำเภอ	-	-	-	-	-

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (District Workshop : DW) จำนวน ๒ ครั้ง คือ ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ และวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ อาคารฝึกอบรมเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยมีเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดสุโขทัย และอำเภอ ๑๐๐ ราย

๔.๑ output : - สำนักงานเกษตรจังหวัดและอำเภอ มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

- เจ้าหน้าที่เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้แบบมุ่งเป้าหมายและพร้อมขยายผลสู่เกษตรกร

๔.๒ outcome : เจ้าหน้าที่ ๑๐๐ คน ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถและมีความพร้อมในการให้บริการงานส่งเสริมการเกษตร

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

ปัญหา - เนื่องจากงบประมาณในการจัดกิจกรรมค่อนข้างไม่เพียงพอ เพราะกรมฯจัดสรรให้เจ้าหน้าที่แค่บางส่วนเข้าร่วม แต่เจ้าหน้าที่จังหวัดสุโขทัยต้องการเข้าร่วมทุกคน รวมถึงธุรการด้วย จึงจะทำให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนได้อย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะ - อาจมีการเพิ่มงบประมาณในการจัดเวทีฯ โดยมีเป้าหมายเป็นเจ้าหน้าที่ทุกคน รวมถึงธุรการด้วย

- ภาพประกอบ/หลักฐาน



แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม

โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๑.๑ กิจกรรม พัฒนาศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)

- ๑) พัฒนาสมาชิกเพื่อยกระดับ ศจช. ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
- ๒) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับ ศจช. ผ่านกระบวนการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (IPM) แก่สมาชิก ศจช. โดยเน้นการแก้ไขปัญหาศัตรูพืชหลักของ ศจช. เพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้และนำไปปฏิบัติได้จริง

๒) เพื่อสนับสนุนปัจจัยสำหรับการดำเนินกิจกรรมของ ศจช. ในการผลิตและใช้ชีวภัณฑ์ป้องกันหรือควบคุมศัตรูพืชที่จำเป็น หรือการจัดทำแปลงเรียนรู้ หรือการศึกษาทดลอง วิจัยทดสอบตามความต้องการของ ศจช. ภายใต้กิจกรรมพัฒนาสมาชิกเพื่อยกระดับ ศจช. ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร และ ศจช. ในพื้นที่

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณงาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑) พัฒนาสมาชิกเพื่อยกระดับ ศจช. ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร	๘ อำเภอ ยกเว้น อ.เมืองสุโขทัย	๑๖,๐๐๐	๘๐ ราย	๑๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๐๐
๒) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	๘ อำเภอ ยกเว้น อ.เมืองสุโขทัย	๖๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๑๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

- ๑) พัฒนาสมาชิกเพื่อยกระดับ ศจช. ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร

ดำเนินการจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการอารักขาพืชแก่สมาชิก ศจช. ๑ จำนวน ๘ อำเภอ (ยกเว้นอำเภอเมืองสุโขทัย) อำเภอละ ๑ ศูนย์ ๑ ละ ๑๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

๑. ศจช. บ้านกกแรต ตำบลกกแรต อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย
๒. ศจช. ตำบลโตนด อำเภอคีรีมาศ จังหวัดสุโขทัย
๓. ศจช. ตำบลวังลึก อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย
๔. ศจช. ตำบลทุ่งเสลี่ยม อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย
๕. ศจช. หมู่ที่ ๘ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย
๖. ศจช. ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย
๗. ศจช. ตำบลคลองมะพลับ อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย
๘. ศจช. บ้านศรีสวรรค์ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

การจัดกระบวนการเรียนรู้ มีเรื่องที่ใช้ในการอบรม โดยสรุป ดังนี้

๑. การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน และการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย
๒. การวิเคราะห์ปัญหา โรคและแมลงศัตรูพืชสำคัญในพื้นที่
๓. การผลิตขยายชีวภัณฑ์
๔. การจำแนกแมลงศัตรูพืช และแมลงศัตรูธรรมชาติ
๕. การวินิจฉัยศัตรูพืชเบื้องต้น

๒) สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน

ดำเนินการจัดซื้อปัจจัยสำหรับการดำเนินกิจกรรมของ ศจช. ในการผลิตและใช้ชีวภัณฑ์ป้องกันหรือควบคุมศัตรูพืชที่จำเป็น หรือการจัดทำแปลงเรียนรู้ หรือการศึกษาทดลอง วิจัยทดสอบตามความต้องการของ ศจช. ได้แก่

๑. วัสดุผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ประเภทแบคทีเรีย ได้แก่ BS, Bacball และ BT, BT ball (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) เนื่องจากเกษตรกร/สมาชิก ศจช. สามารถผลิตเองได้ง่าย ใช้เวลาการผลิตน้อยกว่าชีวภัณฑ์ประเภทเชื้อรา และนำไปใช้แล้วเห็นผล
๒. วัสดุผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ประเภทเชื้อรา ได้แก่ เชื้อราไตรโคเดอร์มา เชื้อราบีวเวอเรีย และเชื้อราเมตาไรเซียม

๔.๑ output:

๔.๑.๑ เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

๔.๑.๒ ศจช. ได้รับการสนับสนุน ปัจจัยการผลิตสารชีวภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๘ ศูนย์

๔.๒ outcome: เกษตรกรมีความรู้และนำสารชีวภัณฑ์ไปใช้ในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

๑ เกษตรกรยังยึดติดกับการใช้สารเคมี เนื่องจากหาซื้อได้ง่าย ใช้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และเห็นผลไว เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้สารชีวภัณฑ์ซึ่งต้องมีกระบวนการผลิต ใช้ระยะเวลา ๕ - ๗ จะนำไปใช้ได้ และเห็นผลช้า อีกทั้งวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตโดยเฉพาะการผลิตสารชีวภัณฑ์ประเภทเชื้อรา จะมีการใช้ข้าวสารเป็นหลักในการผลิต ทำให้มีต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น

แนวทางแก้ไขปัญหา ให้เกษตรกรจัดทำปฏิทินการจัดการศัตรูพืชในพื้นที่ของตนเอง เพื่อเป็นการคาดการณ์หรือแนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชที่พบเป็นประจำในพื้นที่ เพื่อที่จะวางแผนการผลิตสารชีวภัณฑ์ต่าง ๆ ในสามารถนำไปใช้ได้อย่างทันท่วงที รวมทั้งพัฒนาทักษะการผลิตสารชีวภัณฑ์ประเภทเชื้อราแบบแห้ง เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาสารชีวภัณฑ์พร้อมใช้ได้นานยิ่งขึ้น และส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ประเภทแบคทีเรีย เนื่องจากสามารถผลิตได้ง่าย และใช้เวลาการผลิตสั้น

๒. เกษตรกร หรือสมาชิก ศจช. ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้บางรายขาดความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมการอบรม หรือเมื่อผ่านการอบรมไปแล้วก็จะลืม หรือนำไปถ่ายทอดต่อไม่ได้ ส่วนเกษตรกรวัยทำงานส่วนใหญ่ก็ไม่มีเวลาเข้ารับการอบรมเนื่องจากต้องออกไปประกอบอาชีพ

แนวทางแก้ไขปัญหา ประชาสัมพันธ์รับสมัคร หรือตั้งเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของ ศจช. มากยิ่งขึ้น เพื่อต่อยอด และพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อต่อยอด ศจช. ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ภาพประกอบ/หลักฐาน_



๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาสมาชิกศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ให้ได้รับความรู้ด้านการจัดการดิน การปุ๋ย และการบริหารจัดการ เป็นการทบทวนและเพิ่มความรู้ ฝึกทักษะ
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศตปช.) ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยในระดับพื้นที่
๓. เพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการดินและการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประม าณ (บาท)	ร้อยละ
จัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยแก่สมาชิก ศตปช.	๘ ศูนย์	๑๖,๐๐๐	๘ ศูนย์	๑๐๐	๑๖,๐๐ ๐	๑๐๐
สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานและจัดทำแปลงเรียนรู้ดินปุ๋ย	๘ ศูนย์	๔๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๑๐๐	๔๐,๐๐ ๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานกิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครอบคลุมศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศตปช.) จำนวน ๘ ศูนย์ในจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ ๑. อำเภอกงไกรลาศ, ๒. อำเภอสรีมาศ, ๓. อำเภอบ้านด่านลานหอย, ๔. อำเภอสรีสัชนาลัย, ๕. อำเภอศรีนคร, ๖. อำเภอทุ่งเสลี่ยม, ๗. อำเภอศรีสำโรง, ๘. อำเภอสวรรคโลก (ยกเว้นอำเภอเมืองสุโขทัย เนื่องจากได้รับงบประมาณ กิจกรรมพัฒนาโรงเรียนเกษตรกรด้านอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย) โดยมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยแก่สมาชิก ศตปช. โดยถ่ายทอดความรู้ตามความต้องการของสมาชิก พร้อมทั้งสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานและจัดทำแปลงเรียนรู้ดินปุ๋ยเพื่อเป็นต้นแบบ โดยการคัดเลือกเกษตรกรสมาชิก ศตปช. ที่สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ไปสู่เกษตรกรในชุมชนเพื่อจัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการดินและการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต ส่งผลให้เกิดผลสำเร็จที่ชัดเจนทั้งในด้านผลผลิตและผลลัพธ์ ดังนี้

๔.๑ Output

- ศตปช. จำนวน ๘ ศูนย์ ได้จัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยครบถ้วนตามเป้าหมาย
- มีการจัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยต้นแบบในแต่ละศูนย์ รวมจำนวน ๘ แปลง
- สมาชิก ศตปช. และเกษตรกรในพื้นที่ได้รับการดูแลของเครือข่ายความรู้และบริการด้านสุขภาพพืช ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

๔.๒ Outcome

- สมาชิกศตปช. มีความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการจัดการดินและปุ๋ยได้จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- เกษตรกรในพื้นที่สามารถใช้แปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยต้นแบบทั้ง ๘ แปลง เป็นสถานที่ศึกษา ทดลอง และนำความรู้ไปปรับใช้ในแปลงของตนเองได้จริง
- ศตปช. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเป็นแหล่งบริการความรู้ด้านการจัดการดิน ปุ๋ย และสุขภาพพืช ที่เกษตรกรในชุมชนสามารถเข้าถึงและได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง

๕. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรค

๑. เกษตรกรบางส่วนยังขาดความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการปรับใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ต้องอาศัยการติดตามและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง
๒. สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้กิจกรรมภาคสนามบางช่วงต้องเลื่อนการดำเนินงาน
๓. วัสดุอุปกรณ์ที่สนับสนุนบางรายการมีราคาสูง ทำให้ต้องปรับลดจำนวนเพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติมในเรื่องการใช้อินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี เพื่อเสริมสร้างการใช้ปุ๋ยที่สมดุลและยั่งยืน
๒. ควรมีการติดตามผลการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในระดับแปลงเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามประสิทธิภาพและความคุ้มค่า
๓. ส่งเสริมให้ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน เชื่อมโยงกับเครือข่ายเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP และ Organic เพื่อขยายผลการดำเนินงาน

๖. ภาพประกอบ/หลักฐาน

- ภาพกิจกรรมการจัดการกระบวนการเรียนรู้แก่สมาชิกศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย
6.1 อำเภอกงไกรลาศ
วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านแปลงกุ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลไกรโน อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย



6.2 อำเภอคีรีมาศ

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านแปลงกุ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านน้ำพุ อำเภอคีรีมาศ จังหวัดสุโขทัย



6.3 อำเภอบ้านด่านลานหอย

วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย



6.4 อำเภอศรีสัชนาลัย

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยบ้านหาดแค หมู่ที่ ๑๓ ตำบลแม่สิน อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย





6.5 อำเภอศรีนคร

วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน หมู่ที่ ๖ ตำบลคลองมะพลับ อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย



7 อำเภอทุ่งเสลี่ยม

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านหนองหญ้าปล้อง หมู่ที่ ๗ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม
จังหวัดสุโขทัย

8 อำเภอศรีสำโรง

วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๘

ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านหนองโสน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย



9. อำเภอสุวรรณคโลก

วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘

ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองกลับ อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย



10. อำเภอเมืองสุโขทัย (ยกเว้น เนื่องจากได้รับงบประมาณ กิจกรรมพัฒนาโรงเรียนเกษตรกรด้านอารักขาพืชและการจัดการดินปุ๋ย)

- ภาพแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยและการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์จัดทำแปลงเรียนรู้

๑. อำเภอกงไกรลาศ



๒. อำเภอศรีมหาศ



๓. อำเภอบ้านด่านลานหอย



๓. อำเภอศรีสะเกษ



๔. อำเภอทุ่งเสลี่ยม



๕. อำเภอศรีนคร



๖. อำเภอสุวรรณคโลก



กิจกรรม เฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืชเชิงรุกและการแจ้งเตือน

๒. วัตถุประสงค์

๑) พัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ และสามารถสำรวจ เฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืชเชิงรุกและการแจ้งเตือน เพื่อหาแนวทางการป้องกันกำจัดศัตรูพืชได้รวดเร็ว และวิธีการที่เหมาะสม

๒) พัฒนาการเฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืชเชิงรุกโดยการสุ่มสำรวจเพื่อประเมินความหนาแน่นของศัตรูพืชระดับพื้นที่ และนำข้อมูลที่ได้มารวบรวมเพื่อเป็นข้อมูลการคาดการณ์แนวโน้มการระบาดของศัตรูพืชของปีถัดไป

๓) พัฒนาการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานแบบครอบคลุมพื้นที่ และมีประสิทธิภาพ

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ครั้งที่ ๑						
๑. สนับสนุนการสำรวจติดตามสถานการณ์ศัตรูพืชใน ศจช. และพื้นที่เสี่ยง	๙ อำเภอ	๒๙,๔๐๐	๔๙ แปลง	๑๐๐	๒๙,๔๐ ๐	๑๐๐
๒. สุ่มสำรวจเพื่อประเมินความหนาแน่นของศัตรูพืชระดับพื้นที่ (ด้วยวิธีเร่งด่วน RRA)	๙ อำเภอ	๑๐,๘๐๐	๙ อำเภอ	๑๐๐	๑๐,๘๐ ๐	๑๐๐
๓. สำรวจประเมินประชากรแมลงวันผลไม้ และควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้ด้วยวิธีผสมผสาน	อ อำเภอ สุวรรณคโลก และอำเภอ ศรีนคร	๗๒,๐๐๐	๑,๘๐๐ ไร่	๑๐๐	๗๒,๐๐ ๐	๑๐๐
๔. พัฒนาเกษตรกรผู้สำรวจแปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช	๙ อำเภอ	๙,๘๐๐	๔๙ ราย	๑๐๐	๙,๘๐๐	๑๐๐
ครั้งที่ ๒						
๑. สุ่มสำรวจเพื่อประเมินความหนาแน่นของศัตรูพืชระดับพื้นที่ (ด้วยวิธีเร่งด่วน RRA)	๙ อำเภอ	๑๐,๘๐๐	๙ อำเภอ	๑๐๐	๑๐,๘๐ ๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

- สนับสนุนการสำรวจและเก็บข้อมูลในแปลงปลูกพืชทุกสัปดาห์เพื่อติดตามสถานการณ์ศัตรูพืชใน ศจช. และพื้นที่เสี่ยง เกษตรกรอาสาสามารถสำรวจแปลงติดตาม ๆ และเก็บรวบรวมข้อมูลส่งเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอเพื่อรายงานในระบบได้ และหากเมื่อเกิดการระบาดของศัตรูพืชในพื้นที่ เกษตรกรอาสาสามารถแจ้งเตือนเกษตรกรในพื้นที่โดยการแจ้งเตือนในแปลงพืชผ่านการติดธงสี ๓ สี เพื่อแจ้งเตือนโดยสีเขียวหมายถึงสถานการณ์ปลอดภัย สีเหลืองหมายถึงสถานการณ์การเฝ้าระวัง และสีแดงหมายถึงสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช นอกจากนี้ยังสามารถแจ้งเตือนข่าวการระบาดของศัตรูพืชผ่านไลน์กลุ่มหมู่บ้าน หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหมู่บ้าน เป็นต้น

- สุ่มสำรวจเพื่อประเมินความหนาแน่นของศัตรูพืชระดับพื้นที่ (ด้วยวิธีเร่งด่วน RRA) โดยใช้หลักสถิติคำนวณตามตารางการคำนวณความหนาแน่นหรือร้อยละของการระบาดและพื้นที่ที่ระบาดทั้งหมดของอำเภอ อำเภอละ ๑๐ ครั้ง (เดือนละ ๑ ครั้ง) และจัดทำกราฟเส้นแสดงแนวโน้มของสถานการณ์ศัตรูพืชที่สำคัญ ๓ ชนิด ตลอดระยะเวลา ๑๐ เดือนเพื่อจัดทำเป็นสถิติช่วงเวลาที่มีโอกาสเกิดการระบาดสำหรับศัตรูพืชที่สำคัญในพื้นที่เพื่อการวางแผนบริหารจัดการศัตรูพืช เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของศัตรูพืช

- สำรวจประเมินประชากรแมลงวันผลไม้และควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้ด้วยวิธีผสมผสาน โดยการแขวนกับดักล่อแมลงวันผลไม้ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจำนวนแมลงวันผลไม้ทุกสัปดาห์ และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ค่า F/T/D เพื่อประเมินเป็นภาพรวมในแต่ละปี

- พัฒนาเกษตรกรผู้สำรวจแปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาเกษตรกร ประกอบด้วยการวินิจฉัยศัตรูพืชเบื้องต้น การใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและปลอดภัย การจำแนกศัตรูพืช/ศัตรูธรรมชาติ การสุ่มสำรวจ การประเมินพื้นที่การระบาด การรายงานข้อมูล เพื่อให้เกษตรกรได้สำรวจและรายงานข้อมูลการระบาดในพื้นที่ได้แม่นยำที่สุด

๔.๑ output :

- แปลงติดตามสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช จำนวน ๔๙ แปลง ในพื้นที่ ๙ อำเภอ
 - การประเมินความหนาแน่นของศัตรูพืชระดับพื้นที่ทั้ง ๙ อำเภอ เก็บข้อมูลในระยะเวลา ๑๐ เดือน
 - สำรวจประเมินประชากรแมลงวันผลไม้และควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้ด้วยวิธีผสมผสาน ในพื้นที่ ๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอสุวรรณโคโลก ๑,๔๕๑.๒๕ ไร่ อำเภอศรีนคร ๓๔๘.๗๕ ไร่
 - พัฒนาเกษตรกรผู้สำรวจแปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช จำนวน ๔๙ ราย ซึ่งเป็นเกษตรกรทั้ง ๙ อำเภอ

๔.๒ outcome :

- เกษตรกรผู้สำรวจแปลงติดตามฯ ๔๙ ราย สามารถรายงานข้อมูลศัตรูพืช/ศัตรูธรรมชาติให้แก่เจ้าหน้าที่ และแจ้งเตือนในพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ จากการสำรวจแปลงติดตามสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืชทั้ง ๔๙ แปลง
 - การประเมินความหนาแน่นของศัตรูพืชระดับพื้นที่ในพืชเศรษฐกิจหลัก ๔ ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย และยางพารา
 - สำรวจประเมินประชากรแมลงวันผลไม้และควบคุมประชากรแมลงวันผลไม้ด้วยวิธีผสมผสาน โดยพบว่า F/T/D ในปี ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗

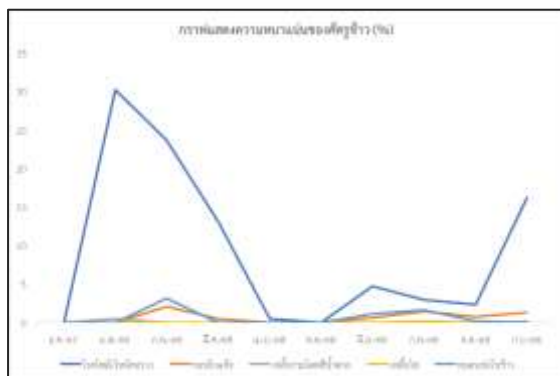
๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

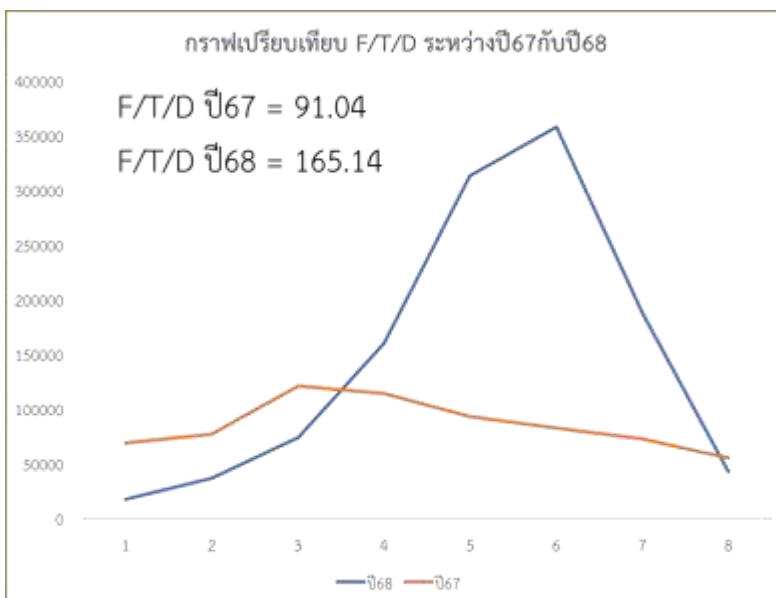
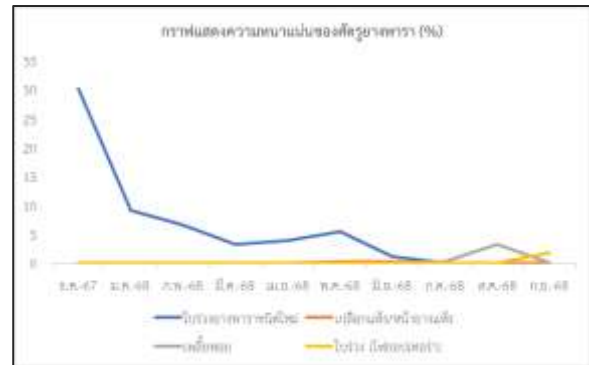
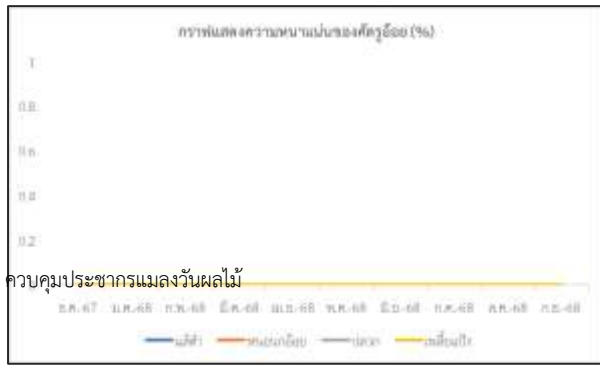
- สภาพอากาศรวน เกิดการระบาดของศัตรูพืชชนิดใหม่ และการระบาดที่รุนแรงขึ้นของศัตรูพืชท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ จัดอบรมวิชาการความรู้ศัตรูพืชชนิดใหม่และการจัดการให้แก่เจ้าหน้าที่ เพื่อนำไปถ่ายทอด ปรับใช้ และประยุกต์ใช้ในการลงพื้นที่จริง

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

แปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช





โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์.....

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างอาชีพและรายได้จากสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นแก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร
- ๒) เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและพัฒนาช่องทางการตลาด
- ๓) เพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพกระบวนการทำงานในพื้นที่สำหรับการพัฒนาสินค้าไม่ผลตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาที่เหมาะสมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน แข่งขันทางการตลาดได้
- ๔) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่ผู้บริโภคให้มีความรู้ความเข้าใจถึงถิ่นกำเนิด เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมาตรฐานการรับรอง GI

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประม าณ (บาท)	ร้อยละ
๑. จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าไม่ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น	ศรีสะเกษ	๑๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐๐
๒. จัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตไม่ผลอัตลักษณ์ที่ได้มาตรฐาน	ศรีสะเกษ	๕๐,๐๐๐	๑ แปลง	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐
๓. พัฒนาจุดรวบรวมและบรรจุภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่า	ศรีสะเกษ	๓๕,๐๐๐	๑ สินค้า	๑๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๐๐
๔. พัฒนาสินค้าไม่ผลอัตลักษณ์สู่กระบวนการรับรองสินค้า GI และตรวจสอบย้อนกลับได้	ศรีสะเกษ	๔๐,๐๐๐	๑ สินค้า	๑๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐
๕. ติดตามและประเมินผล	ศรีสะเกษ	๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๖. สรุปผลโครงการ	จังหวัด	๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

.....๑) จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสม (Impact point) หลักสูตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์. ที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ของโครงการ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ วัดแม่เทินเหนือ ตำบลแม่สีน อำเภอสรีสาชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
เกษตรกรเข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐ ราย.....

.....๒) จัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ที่ได้มาตรฐาน โดยเป็นแปลงของนางเสมียน เวียงทอง ที่ตั้งแปลงหมู่
ที่ ๘ ตำบลแม่สีน อำเภอสรีสาชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยเป็นการสนับสนุนวัสดุในการจัดทำระบบน้ำ และปัจจัยการผลิต
ผลิตในแปลงทุเรียน.....

.....๓) พัฒนาจตุรบรรพและบรรจุภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่า เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในแหล่งผลิตสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์
ในพื้นที่เพื่อรวบรวมผลผลิตของสมาชิกและคัดคุณภาพผลผลิตเพื่อการจำหน่ายออกนอกแหล่งผลิต รวมไปถึงการ
จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความทนทานในการขนส่ง การเก็บรักษาผลผลิตให้มีคุณภาพดี สามารถสร้างภาพลักษณ์
ของสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ โดยเป็นการสนับสนุนตะกร้าใส่ทุเรียน และบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษใส่ทุเรียนเพื่อรองรับ
การขายสินค้าออนไลน์.....

.....๔) พัฒนาสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์สู่กระบวนการรับรองสินค้า GI และตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการ
จัดทำข้อมูลเพื่อจัดเตรียมคำขอขึ้นทะเบียน.....

๔.๑ output : เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล จำนวน ๓๐ ราย ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาคุณภาพ
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์.

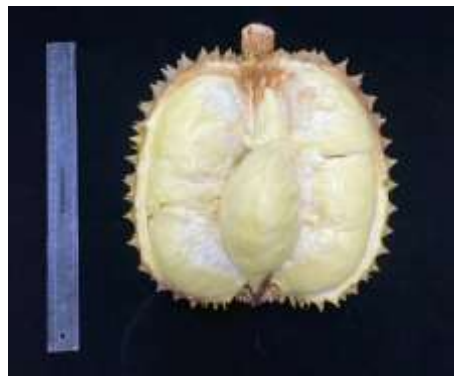
๔.๒ outcome : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....(ระบุประเด็นที่พบ เช่น ด้านงบประมาณ เวลา บุคลากร สภาพอากาศ ฯลฯ และแนวทางแก้ไขหรือ
ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาต่อไป).....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน





โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช

.....

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้มีความครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน
- ๒) เพื่อจัดเก็บข้อมูลผังแปลงเพาะปลูกของเกษตรกร ให้มีความครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน โดยเน้นพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าว มันสำปะหลังโรงงาน และพื้นที่แปลงที่ขึ้นทะเบียนใหม่หรือปรับปรุงในปี ๒๕๖๘

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. กิจกรรมขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร						
๑.๑. ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน	๙ อำเภอ ๗๖,๐๐๐ ครัวเรือน	๒๖๘,๒๐๐	๗๖,๐๐๐ ครัวเรือน	๑๐๐	๒๖๘,๒๐๐	๑๐๐
๑.๒. การสร้างการรับรู้ อบรมทีมพี่เลี้ยงการใช้เทคโนโลยีในการขึ้นทะเบียน	๓๐ ราย	๑๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐๐
๒. กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร						
๒.๑ การจัดทำผังแปลงเกษตรกรมดิจิทัล	๙ อำเภอ ๖๗,๐๐๐ แปลง	๘๙,๗๘๐	๖๗,๐๐๐ แปลง	๑๐๐	๘๙,๗๘๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๑) มีการวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรจากฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาการผลิต การตลาด ส่งเสริมการเกษตร บูรณาการข้อมูลร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือ และได้รับประโยชน์สูงสุด

๒) มีฐานข้อมูลผังแปลงเกษตรกรมดิจิทัลที่ถูกต้อง ในพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าว มันสำปะหลังโรงงานและผังแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรที่มาขึ้นทะเบียนใหม่หรือปรับปรุงพื้นที่เพาะปลูกที่แสดงขนาด และรูปร่างของแปลง และข้อมูลผังแปลงเกษตรกรมดิจิทัลสามารถนำไปวิเคราะห์ทางด้านสารสนเทศการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าว และมันสำปะหลังโรงงานได้ การประยุกต์ใช้วางแผนด้านโครงการ/มาตรการภาครัฐ และการประเมินความเสียหายของแปลงเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

๓) มีการบูรณาการข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะทำให้เกษตรกรได้รับการสนับสนุน ช่วยเหลือ และได้รับประโยชน์สูงสุด

๔.๑ output :

- ๑) มีการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร จำนวน ๗๘,๘๓๔ ครัวเรือน
- ๒) มีการจัดเก็บข้อมูลผังแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าว มันสำปะหลัง โรงงาน และพื้นที่แปลงที่ขึ้นทะเบียนใหม่หรือปรับปรุงในปี ๒๕๖๘ จำนวน

๔.๒ outcome :

- ๑) เกษตรกรเข้าถึงบริการของหน่วยงานได้ด้วยตนเองตลอดเวลาผ่านระบบออนไลน์ เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรออนไลน์ด้วยตนเอง การรับข่าวสาร และการแจ้งเตือน
- ๒) มีข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่เป็นปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการเข้าร่วมโครงการ และมาตรการของภาครัฐ หรือ เอกชนกรณีที่มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกร ซึ่งจะทำให้การสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
- ๓) มีการใช้ประโยชน์ผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลในงานส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ การตรวจสอบข้อมูลเกษตรกรก่อนเข้าร่วมมาตรการภาครัฐ การประเมินความเสียหายของแปลงเกษตรที่ประสบภัยพิบัติด้านพืช การคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map)

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....(ระบุประเด็นที่พบ เช่น ด้านงบประมาณ เวลา บุคลากร สภาพอากาศ ฯลฯ และแนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอเพื่อการพัฒนาต่อไป).....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

กิจกรรมขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

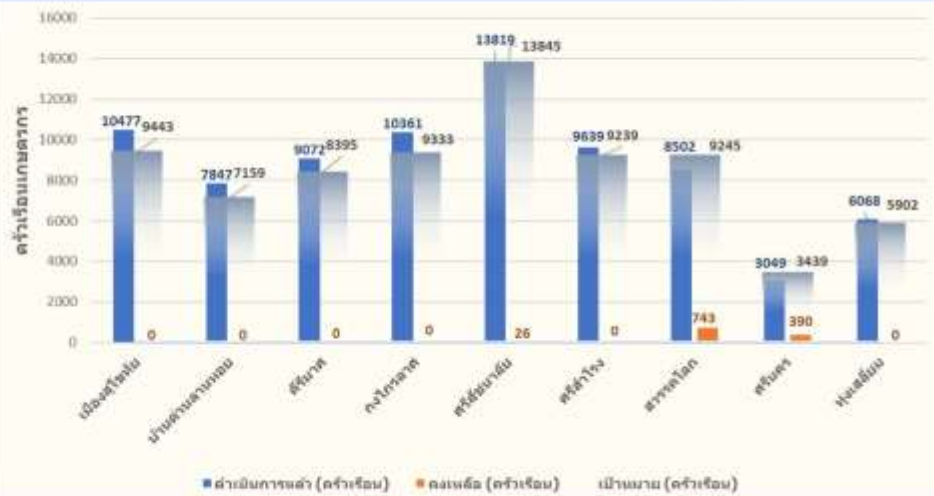
- ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน

ผลการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ปี 2568

จังหวัดสุโขทัย

เป้าหมาย 76,000 ครัวเรือน
ดำเนินการแล้ว 78,834 ครัวเรือน

คิดเป็นร้อยละ 102.81



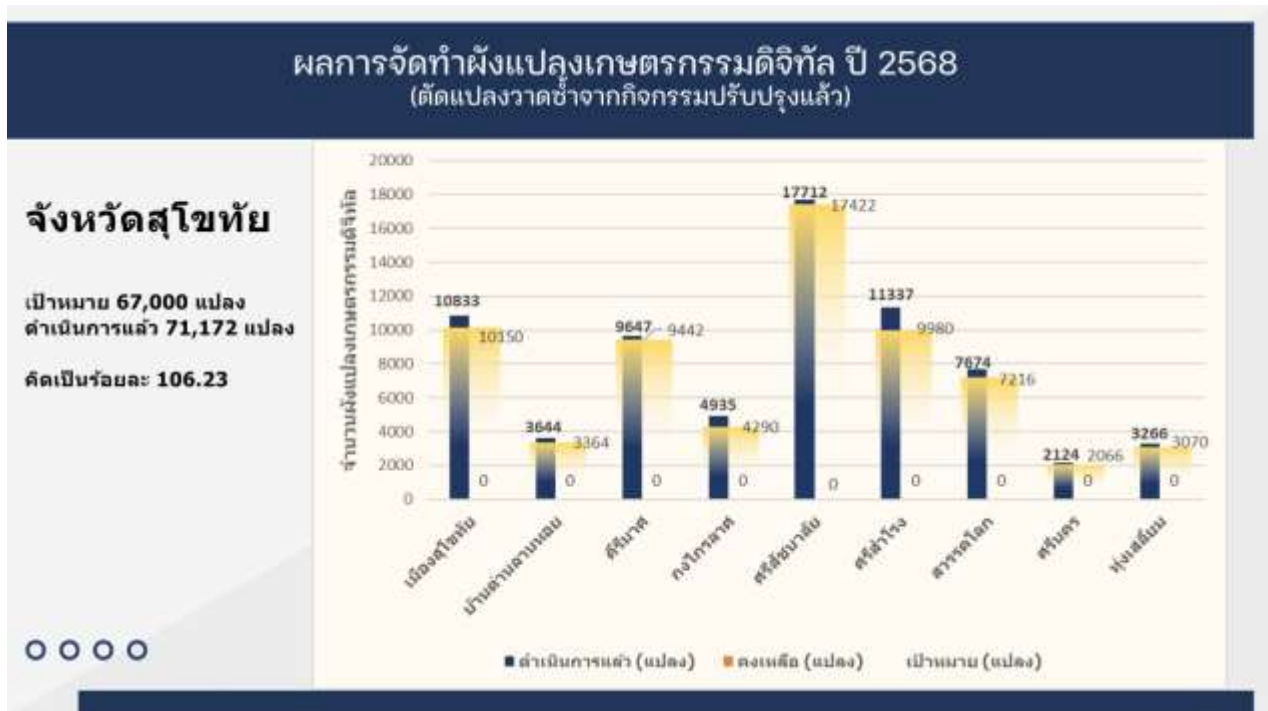


- การสร้างการรับรู้ อบรมทีมพี่เลี้ยงการใช้เทคโนโลยีในการขึ้นทะเบียน





กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร
 - การจัดทำผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล





โครงการตลาดเกษตรกร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม ตลาดเกษตรกร กิจกรรมตลาดเกษตรกร

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสามารถเชื่อมโยงตลาดทั้งในระบบ Offline และ Online พัฒนาตลาดเกษตรกรให้เป็นอัตลักษณ์ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสถานการณ์ มีสินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่น มีความหลากหลาย มีมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงกับตลาดที่หลากหลาย สร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักอย่างแพร่หลาย และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกรและพัฒนาทักษะด้านการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนขยายตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
จัดเวทีชุมชน	อาคารฝึกอบรมเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย	๑,๖๐๐	๑๐ ราย	๑๐๐	๑,๖๐๐	๑๐๐
ศึกษาดูงาน	๑.ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนอง หอย จังหวัดเชียงใหม่ ๒.แปลงสาธิตเกษตรทฤษฎีใหม่ตาม แนวพระราชดำริ ม.แม่โจ้ จังหวัด เชียงใหม่	๑๐,๐๐๐	๑๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
การจัดอบรม	อาคารฝึกอบรมเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย	๒,๖๐๐	๑๐ ราย	๑๐๐	๒,๖๐๐	๑๐๐
จัดเก็บข้อมูลแบบ สำรวจความพึงพอใจ	ตลาดเกษตรกร	๕๐๐	๓๗ ราย	๑๐๐	๕๐๐	๑๐๐
พัฒนาตลาดเกษตรกร ให้มีอัตลักษณ์ เป็น แหล่งรวบรวมและ จำหน่ายสินค้าของ เกษตรกรที่มีศักยภาพ	สมาชิกตลาดเกษตรกร	๒๐,๐๐๐	ถุงพลาสติก ติกหูหิ้ว จำนวน ๑๐๐ กก.	๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐
ประเมินสถานการณ์ ตลาดสินค้าเกษตร	ตลาดเกษตรกร	๑,๐๐๐	๓๗ ราย	๑๐๐	๑,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๑. กิจกรรม จัดเวทีชุมชน

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ได้ดำเนินการจัดเวทีชุมชน เพื่อวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้าเกษตร ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค ฯลฯ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรค สถานการณ์การแข่งขันว่าเป็นเช่นไร และต้องแก้ไขปรับปรุงในจุดใด ทบทวนบทบาท หน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร หรือตลาดสินค้าเกษตรของจังหวัด พร้อมทั้ง ร่วมกันกำหนดแนวทาง แก้ไขปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์อย่างมีทิศทาง ซึ่งได้ร่วมกันวิเคราะห์ตลาดเกษตรกร โดยวิธี SWOT และสรุปผลการดำเนินงาน “ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย” และการบริหารจัดการพื้นที่ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย ณ อาคารฝึกอบรมเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย

- คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดเกษตรกรและเกษตรกรที่ขายสินค้าในตลาดเกษตรกร เข้าใจและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตรของจังหวัด

- เกษตรกรสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดโดยวิธี SWOT ได้ดังนี้

(๑) จุดแข็ง

- ๑) สินค้ามีความปลอดภัย ได้รับมาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร
- ๒) แหล่งจำหน่ายสินค้าใกล้ส่วนราชการและอยู่กลางชุมชน รวมถึงมีบริเวณพื้นที่ให้จอดรถทำให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาซื้อของได้สะดวก
- ๓) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม โดยมีเกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายเอง
- ๔) เกษตรกรมีลูกค้าประจำ และมีการจำหน่ายโดยช่องทางอื่น เช่น เว็บไซต์เกษตรกรออนไลน์ เฟซบุ๊ก และห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ด้วย
- ๕) เกษตรกรมีความสามัคคีกัน มีจิตสาธารณะ
- ๖) เกษตรกรมีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค
- ๗) บรรจุภัณฑ์ทันสมัยและน่าสนใจ
- ๘) สินค้ามีความหลากหลาย
- ๙) เกษตรกรปลูกเอง และนำมาจำหน่ายเอง

(๒) จุดอ่อน

- ๑) มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าจำกัด ทำให้มีเกษตรกรหลายรายที่ต้องการเข้ามาจำหน่ายสินค้า ไม่สามารถเข้าร่วมได้
- ๒) สินค้าบางชนิด ยังไม่ได้รับมาตรฐานรับรอง หรือยังไม่มี การต่ออายุใบขออนุญาต
- ๓) เกษตรกรผู้จำหน่าย มีการวางแผนการผลิตที่ยังไม่ต่อเนื่อง ทำให้บางครั้งสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคและมาจำหน่ายไม่ต่อเนื่อง
- ๔) ลูกค้าไม่สามารถแยกแยะสินค้าที่ได้รับมาตรฐานกับสินค้าทั่วไป

- ๕) ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้
- ๖) ขาดความรู้เรื่องการขนส่ง (โลจิสติกส์)
- ๗) ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๘) ขาดความรู้ด้านการแปรรูป
- ๙) ขาดความรู้ด้านการสัมผัสอาหาร
- ๑๐) เกษตรกรมีอายุเยอะ และขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยจำหน่าย
- ๑๑) กฎระเบียบตลาดไม่เข้มงวด

(๓) โอกาส

- ๑) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และความรู้จากภาครัฐหลายหน่วยงาน ทำให้มีความสะดวก และทันสมัยอยู่เสมอ
- ๒) สินค้ามีความหลากหลาย และมีมาตรฐาน รวมทั้งมีการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร จึงทำให้มีลูกค้าหลากหลาย และเป็นลูกค้าที่รักสุขภาพ
- ๓) สถานที่ตั้งมีความเหมาะสมต่อการเข้าถึงของผู้บริโภค

(๔) อุปสรรค

- ๑) เนื่องจากเป็นตลาดที่ไคร้ร้อน จึงทำให้อากาศร้อน ทำให้ช่วงสายๆ ลูกค้าเริ่มน้อยลง นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม
- ๒) มีเกษตรกรต้องการเข้ามาจำหน่ายจำนวนมาก แต่พื้นที่ไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย จึงทำให้เกษตรกรบางรายเสียโอกาส
- ๓) ราคาสินค้าต่ำ ไม่มีราคากลาง
- ๔) ห้องน้ำไม่เพียงพอ
- ๕) ที่จอดรถไม่เพียงพอ
- ๖) ผู้บริโภคไม่สามารถแยกตลาดเกษตรกรกับตลาดประชารัฐได้
- ๗) มีปัญหาเรื่องแมลงศัตรูพืชและภัยพิบัติ

- ร่วมสรุปผลการดำเนินงาน “ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย” และการบริหารจัดการพื้นที่ตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย

๒.กิจกรรม การศึกษาดูงาน

วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ได้ดำเนินการจัดศึกษาดูงาน เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้และสามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีการเกษตรอย่างเหมาะสม โดยศึกษาดูงานตลาดสินค้าเกษตรที่ประสบผลสำเร็จ และเกษตรกรร่วมกันถอดบทเรียน จากความสำเร็จของตลาดสินค้าเกษตรอื่น ๆ ณ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย จังหวัดเชียงใหม่ และแปลงสาธิตเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

๓.กิจกรรม การจัดอบรม

๔.กิจกรรม จัดเก็บข้อมูลแบบสำรวจความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบประเมินผลการฝึกอบรม สัมมนา เรื่อง ผู้สัมผัสอาหาร โครงการตลาดเกษตรกร มีผลการประเมิน ดังตารางต่อไปนี้

๔.๑ ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนร้อยละของเพศผู้ฝึกอบรม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๙	๒๔.๓๒
หญิง	๒๘	๗๕.๖๘
รวม	๓๗	๑๐๐

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนร้อยละของอายุผู้ฝึกอบรม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๐	๐
๒๐ - ๒๙ ปี	๑	๒.๗๐
๓๐ - ๓๙ ปี	๕	๑๓.๕๑
๔๐ - ๔๙ ปี	๑๐	๒๗.๐๒
๕๐ - ๕๙ ปี	๑๘	๔๘.๖๔
๖๐ ปีขึ้นไป	๓	๘.๑๓
รวม	๓๗	๑๐๐

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาผู้ฝึกอบรม

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	๑๘	๔๘.๖๕
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒	๕.๔๐
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๑๓	๓๕.๑๕
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	๒	๕.๔๐
ปริญญาตรี	๒	๕.๔๐
ปริญญาโท	๐	๐
ปริญญาเอก	๐	๐
อื่นๆ	๐	๐
รวม	๓๗	๑๐๐

๔.๒ ความคิดเห็นในการฝึกอบรม

ข้อ	ประเด็น	ความคิดเห็น					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ คิดเห็น
		มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปาน กลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อย ที่สุด (๑)		
๑	การประชาสัมพันธ์และแจ้งข้อมูลการฝึกอบรม	๓๕ (๙๔.๖๐)	๒ (๕.๔๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๓/๓๗ =๔.๙๕	มากที่สุด
๒	การติดต่อประสานงาน	๓๐ (๘๑.๐๘)	๕ (๑๓.๕๑)	๒ (๕.๔๑)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๗๖/๓๗ =๔.๗๕	มากที่สุด
๓	การบริการของเจ้าหน้าที่	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๔	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	๓๐ (๘๑.๐๘)	๕ (๑๓.๕๑)	๒ (๕.๔๑)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๗๖/๓๗ =๔.๗๕	มากที่สุด
๕	การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๓๒ (๘๖.๔๙)	๓ (๘.๑๑)	๒ (๕.๔๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๗๘/๓๗ =๔.๘๑	มากที่สุด
๖	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๗	ความเหมาะสมของสถานที่จัดฝึกอบรม	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๘	ความพร้อมของเครื่องมือ/อุปกรณ์	๓๕ (๙๔.๖๐)	๒ (๕.๔๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๓/๓๗ =๔.๙๕	มากที่สุด
๙	ความเหมาะสมของอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	๓๐ (๘๑.๐๘)	๕ (๑๓.๕๑)	๒ (๕.๔๑)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๗๖/๓๗ =๔.๗๕	มากที่สุด
๑๐	ความเหมาะสมของระยะเวลาในการฝึกอบรม	๓๒ (๘๖.๔๙)	๓ (๘.๑๑)	๒ (๕.๔๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๗๘/๓๗ =๔.๘๑	มากที่สุด
๑๑	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๑๒	เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๑๓	ความชัดเจนในการตอบคำถามของวิทยากร	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๑๔	การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็น	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๑๕	การอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด

ข้อ	ประเด็น	ความคิดเห็น					\bar{X} ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความ คิดเห็น
		มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปาน กลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อย ที่สุด (๑)		
๑๖	เอกสารและสื่อประกอบการฝึกอบรม เหมาะสม	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๑๗	ความเข้าใจก่อนการอบรม	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๕ (๔๐.๕๔)	๒๐ (๕๔.๐๕)	๒ (๕.๔๑)	๘๗/๓๗= ๒.๓๕	น้อย
๑๘	ความเข้าใจหลังการอบรม	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๑๙	ท่านได้รับความรู้และมีความเข้าใจใน กิจกรรมที่ฝึกอบรม	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๒๐	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับจาก กิจกรรมนี้ไปใช้อย่างเข้าใจและ ถูกต้อง	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
๒๑	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการ อบรมไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้	๓๕ (๙๔.๖๐)	๒ (๕.๔๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๓/๓๗ =๔.๙๕	มากที่สุด
๒๒	หลักสูตรที่ได้จากการฝึกอบรมตรงกับ ความต้องการของท่าน	๓๗ (๑๐๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๐ (๐)	๑๘๕/๓๗ =๕	มากที่สุด
	รวม							

เกณฑ์ในการประเมิน

แบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale เป็นข้อความเชิงบวกทั้งหมด แบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน	เกณฑ์ประเมินระดับความคิดเห็น (\bar{X})
มากที่สุด	๕	๔.๒๑ - ๕.๐๐
มาก	๔	๓.๔๑ - ๔.๒๐
ปานกลาง	๓	๒.๖๑ - ๓.๔๐
น้อย	๒	๑.๘๑ - ๒.๖๐
น้อยที่สุด	๑	๑.๐๐ - ๑.๘๐

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม

- อยากให้มีงบประมาณเพียงพอในการอบรมสมาชิกตลาดทุกคน เพื่อความเท่าเทียมกัน

๕.กิจกรรม พัฒนาตลาดเกษตรกรให้มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าของ
เกษตรกรที่มีศักยภาพ

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ได้สนับสนุน (ถุงพลาสติกหิ้ว) จำนวน ๑๐๐ กิโลกรัม ตามโครงการตลาดเกษตรกร กิจกรรมย่อยพัฒนาตลาดเกษตรกรให้มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรที่มีศักยภาพ ให้แก่สมาชิกตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย

๖.กิจกรรม ประเมินสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตร

๖.๑ จัดทำข้อมูล Business Model Canvas ตลาดเกษตรกร

<p>๘. Key Partner/ พันธมิตรหรือ เครือข่ายธุรกิจ</p> <p>มีการรวมกลุ่ม ของเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัย ในรูปของกลุ่ม เช่น วิสาหกิจ ชุมชน หรือกลุ่ม ส่งเสริมอาชีพ การเกษตร</p>	<p>๗. Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า</p> <p>การผลิตสินค้า เกษตรที่ปลอดภัย และได้รับรอง มาตรฐาน</p>	<p>๒. Value Propositions</p> <p>คุณค่า, คุณประโยชน์ที่มอบ ให้กับลูกค้า</p> <p>สินค้าเกษตร ปลอดภัย</p>	<p>๔. Customer Relationships</p> <p>การสร้าง ความสัมพันธ์กับ ลูกค้า</p> <p>มีการพูดคุยกับลูกค้า ทั้งตัวแม่ตัวเอง หรือ การประชาสัมพันธ์ ตามเสียงของตลาด เกษตรกร</p>	<p>๑. Customer Segments</p> <p>ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ลูกค้ารักสุขภาพ</p>
<p>๙. Cost Structure</p> <p>ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า</p> <p>๑) ค่าใช้จ่ายในการปลูกพืชผักปลอดภัย</p> <p>๒) ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป</p> <p>๓) ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเกษตรเพื่อนำมาขายในตลาดเกษตรกร</p>	<p>๓. Channels</p> <p>ช่องทางในการเข้าถึง ลูกค้า</p> <p>ตลาดเกษตรกรทั้ง offline และ online</p> <p>๕. Revenue Streams</p> <p>แหล่งที่มาของรายได้</p> <p>การขายสินค้าเกษตรปลอดภัยในตลาดเกษตรกรทั้ง ทางoffline และ online</p>			

๖.๒ เกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย เปรียบเทียบกันระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัด	เกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	เกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สุโขทัย	๓๗	๓๗

๖.๓ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ของสมาชิกตลาดเกษตรกร จังหวัดสุโขทัย

จังหวัด	เกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	เกษตรกรผู้ค้าในตลาดเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
สุโขทัย	๑๐	๒๑

๖.๔ สินค้าและผลิตภัณฑ์เด่น

จังหวัด	สินค้าเด่นประจำตลาดเกษตรกร
สุโขทัย	ข้าว
	ส้มแม่สิน

๖.๕ จำนวนผู้มาใช้บริการตลาดเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัด	จำนวนผู้มาใช้บริการในตลาดเกษตรกร (เฉลี่ยเดือนละ)
สุโขทัย	๕๐๐

๔.๑ output : ๑) เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย

๒) ตลาดเกษตรกร (Offline และ Online) ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการตลาด และเป็นสถานที่หลักในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร มีความเป็นอัตลักษณ์เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงตลาดที่หลากหลาย และสามารถขยายเครือข่ายตลาดเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ

๓) ข้อมูลจากเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และ

<http://farmermarket.doae.go.th> ได้นำมาวางแผนและพัฒนาการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสินค้าคุณภาพของเกษตรกร สร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึงสินค้าคุณภาพดีได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

๔.๒ outcome : เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบ

ครบวงจร ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พึ่งพาตัวเองได้ เกิดการสร้างรายได้และมีอาชีพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัยในราคาที่สมเหตุสมผลและหลากหลายช่องทาง

๕. ปัญหา/อุปสรรค

- เนื่องจากเกษตรกรต้องจำหน่ายสินค้า ดังนั้น การจัดเวทิวีเคราะห์ต้องจัดให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์
- ควรมีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องการให้บริการ การสัมผัสอาหาร การแปรรูป แก่สมาชิกตลาดเกษตรกร
- ควรแจ้งให้เกษตรกรแสดงป้ายมาตรฐานต่าง ๆ ให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเห็นได้ง่าย
- ควรให้ตลาดมีตราชั่งกลาง เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภค
- ควรมีการเพิ่มขนาดตลาดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น
- งบประมาณไม่เพียงพอในการอบรมสมาชิกทุกคน ทำให้ต้องนำเงินกลุ่มมาออกส่วนที่ขาด
- งบประมาณการดำเนินงานค่อนข้างน้อย ทำให้ดำเนินงานได้แคบๆ และไม่สามารถไปดำเนินงานได้ทุกคนที่ต้องการนำเงินกลุ่มหรือเงินส่วนตัวมาออกส่วนที่ขาด เกิดการเหลื่อมล้ำกันเกิดขึ้น

๖. ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

- เพิ่มงบประมาณให้เพียงพอในการอบรมสมาชิกทุกคน
- เพิ่มงบประมาณการดำเนินงาน สามารถทำให้สมาชิกทุกคนไปดำเนินงานได้ และอาจจะสามารถไปดำเนินงานไกลจากจังหวัดตนเองได้
- ภาพประกอบ/หลักฐาน



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ให้สูงขึ้น
- ๒) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน
- ๓) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์มูลค่าสูง
- ๔) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทาง BCG Model
- ๕) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน						
๑.๑ พัฒนาศักยภาพกรรมการบริหาร กิจการวิสาหกิจชุมชน ระดับปานกลาง เป็นระดับดี	๙ อำเภอ/ ๙ แห่ง	๑๕๗,๕๐๐	๙ แห่ง	๑๐๐	๑๕๗,๕๐ ๐	๑๐๐
๑.๒ พัฒนาศักยภาพกรรมการบริหาร กิจการวิสาหกิจชุมชน ระดับต้องปรับปรุง เป็นระดับปานกลาง	๕ อำเภอ/ ๕ แห่ง	๕๖,๒๕๐	๕ แห่ง	๑๐๐	๕๖,๒๕๐	๑๐๐
๑.๓ ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน	อ.สวรรคโลก	๑๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๒. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้าน การบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	อ.เมือง สุโขทัย	๓๗,๔๐๐	๑ แห่ง	๑๐๐	๓๗,๔๐๐	๑๐๐
๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร	อ.ศรีสัชนา ลี้	๑๒๓,๗๐๐	๑ แห่ง	๑๐๐	๑๒๓,๗๐ ๐	๑๐๐
๔. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชน	๔ อำเภอ	๑๒,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐๐
๕. สนับสนุนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘						
๕.๑ ประชุมคณะกรรมการส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนจังหวัด	จังหวัด	๓๗,๑๕๐	๒ ครั้ง	๑๐๐	๓๗,๑๕๐	๑๐๐

๕.๒ ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนจังหวัด	จังหวัด	๑๙,๐๕๐	๒ ครั้ง	๑๐๐	๑๙,๐๕๐	๑๐๐
๕.๓ ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนอำเภอ	๙ อำเภอ	๓๔,๒๐๐	๑๘ ครั้ง	๑๐๐	๓๔,๒๐๐	๑๐๐
๕.๔ สนับสนุนการดำเนินงานของนาย ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	๙ อำเภอ	๒๒,๕๐๐	๙ แห่ง	๑๐๐	๒๒,๕๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๔.๑ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๔.๑.๑ สำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง ๙ อำเภอ จัดเวทีชุมชนพัฒนาทักษะกรรมการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน ให้กับวิสาหกิจชุมชนที่คัดเลือก จำนวน ๑๔ แห่ง (ระดับปานกลาง ๙ แห่ง และระดับต้องปรับปรุง จำนวน ๕ แห่ง) โดยให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน กระบวนการจัดการประชุม การวางแผนธุรกิจ และการจัดทำงบการเงิน และสนับสนุนการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนตามแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ทั้ง ๑๙ แห่ง งบประมาณ ๒๑๓,๗๕๐ บาท

๔.๑.๒ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วิเคราะห์สถานการณ์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Problem Pain Points) และจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑ เครือข่าย (เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน YSF SHOP สุโขทัย) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย จัดเวทีชุมชนแห่งการเรียนรู้และศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้การตลาดนำการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานและการตลาดยุคใหม่ และดำเนินการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชนตามแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ แห่ง (วิสาหกิจชุมชนอัญชุนาแปรรูปสมุนไพรและนวดเพื่อสุขภาพ ตำบลปากแคว อำเภอเมืองสุโขทัย) งบประมาณ ๓๗,๔๐๐ บาท

๔.๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวตามแนวทาง BCG Model

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย จัดเวทีชุมชนให้กับวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ จำนวน ๔ ครั้ง คือ จัดเวทีชุมชนครั้งที่ ๑ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้สอดคล้องตามหลัก BCG model การกำหนดแนวทางพัฒนาเพื่อยกระดับแหล่งตามมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน จัดเวทีชุมชนครั้งที่ ๒ โดยจัดให้มีการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จัดเวทีชุมชนครั้งที่ ๓ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจของ

วิสาหกิจชุมชน และจัดเวทีชุมชนครั้งที่ ๔ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและถอดองค์ความรู้ความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ และส่งเสริมกิจกรรมให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ จำนวน ๑ แห่ง (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย) และจัดเวทีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูลเส้นทาง (Route trip) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชุมชน ของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรที่ประกอบการด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระดับจังหวัด งบประมาณ ๑๒๓,๗๐๐ บาท

๔.๔ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย จัดประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น เพื่อคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการที่ดี มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนให้วิสาหกิจชุมชนอื่น หรือผู้ที่สนใจ เข้ามาเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้วิสาหกิจชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการประกวดดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร ตำบลนครเดิฐอำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านเนินสะเดา ตำบลทุ่งยางเมือง อำเภอศรีมามาศ จังหวัดสุโขทัย

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนใบตองคลองกระจง ตำบลคลองกระจง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

รางวัลชมเชย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพบ้านคลองระหัน ตำบลบ้านหลุม อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๔.๕ สนับสนุนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ งบประมาณ ๑๑๒,๙๐๐ บาท

๔.๕.๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัยจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนของจังหวัด ประสานและบูรณาการงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้ให้ความเห็นชอบ

๔.๕.๒ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัยจัดประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามแนวทางที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดวางไว้ โดยต้องรวบรวมแผนปฏิบัติงานประจำปี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลงบการเงินของวิสาหกิจชุมชน และแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในระดับอำเภอเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัด

๔.๕.๓ สำนักงานเกษตรอำเภอประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ ๆ ละ ๒ ครั้ง เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดกำหนด โดยจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี จัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลงบการเงินของวิสาหกิจชุมชน และติดตามความก้าวหน้าของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เพื่อจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในระดับอำเภอเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัด

๔.๕.๔ สนับสนุนการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๙ อำเภอ โดยการสนับสนุนวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานด้านทะเบียนและสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน

๔.๑ output :

๑) วิสาหกิจชุมชนระดับปานกลาง ๑๔ แห่ง และวิสาหกิจชุมชนระดับต้องปรับปรุง ๕ แห่ง สามารถจัดทำแผนพัฒนากิจการที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

๒) วิสาหกิจชุมชน ๑ แห่ง สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลิตผลทางการเกษตรได้

๓) วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง

๔.๒ outcome :

๑) วิสาหกิจชุมชนระดับปานกลาง และวิสาหกิจชุมชนระดับปรับปรุงได้รับการยกระดับศักยภาพให้สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

๒) วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

ด้านงบประมาณ การโอนจัดสรรงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตรไม่สอดคล้องกับแผนงานโครงการเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมหลังการโอนงบประมาณให้จังหวัดแล้วทำให้เกิดความล่าช้าในการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้อำเภอดำเนินการ

- ภาพประกอบ/หลักฐาน







โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมระบบเกษตรกรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต
สินค้าเกษตร

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิตสินค้าเกษตร ด้านสินค้าพืช ผักและแมลงเศรษฐกิจ มีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการรวมกันผลิตและรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน

๒) เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณงาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล						
๑.๑ จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ ๕ ตำบล	ศรีสำโรง ศรีนคร ศรีสำโรง บ้านด่านลานหอย	๕๕,๐๐๐	๑๑ แปลง	๑๐๐	๕๕,๐๐๐	๑๐๐
๒. จัดเวทีแห่งการเรียนรู้						
๒.๑ ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร	ศรีสำโรง ศรีนคร ศรีสำโรง บ้านด่านลานหอย	๑๒๙,๖๐๐	๑๑ แปลง	๑๐๐	๑๒๙,๖๐๐	๑๐๐
๒.๒ สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาการผลิต	ศรีสำโรง ศรีนคร ศรีสำโรง บ้านด่านลานหอย	๔๑๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๑๐๐	๔๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๓. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรในแปลงใหญ่						
๓.๑ ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิต	ศรีสำโรง ศรีนคร	๕๓,๘๒๐	๖๙ ราย	๑๐๐	๕๓,๘๒๐	๑๐๐
๓.๒ บริหารจัดการติดตามให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น	ศรีสำโรง ศรีนคร	๓๓,๑๒๐	๖๙ ราย	๑๐๐	๓๓,๑๒๐	๑๐๐
๔. การบริหารจัดการโครงการ						
๔.๑ จัดประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่ายศพก. และแปลงใหญ่	๑ จังหวัด ๙ อำเภอ	๔๓,๖๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐	๔๓,๖๐๐	๑๐๐
๔.๒ ติดตามและประเมินผลโครงการ	ศรีสำโรง ศรีนคร ศรีสำโรง บ้านด่านลานหอย	๖๐,๕๐๐	๑๑ แปลง	๑๐๐	๖๐,๕๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล	
<p>๑.๑ จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ การลด ต้นทุนการผลิต การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาคุณภาพ สินค้า การบริหารจัดการและการตลาด เพื่อ ทราบถึงสถานะปัจจุบัน และนำไปสู่การวางแผนการผลิต และแผนการตลาด</p>	<p>เป้าหมาย แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แปลง ปี๒๕๖๗ จำนวน ๓ แปลง และแปลงปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ แปลง รวมทั้งหมด ๑๑ แปลง พื้นที่ เป้าหมาย อำเภอศรีสำโรง บ้านด่านลานหอย ศรีนคร และอำเภอ ศรีสังขนาลัย จำนวนสมาชิกทั้งหมด ๔๓๐ ราย พื้นที่ ๕,๙๘๘.๕๐ ไร่ แบ่งตาม ชนิดพืช ดังนี้</p> <p>๑) ทูเรียน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๙๖ ราย พื้นที่ ๕๕๒ ไร่ ๒) ส้มเขียวหวาน จำนวน ๒ แปลง สมาชิก ๘๐ ราย พื้นที่ ๗๖๒ ไร่ ๓) กาแฟ จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๑๑๖ ราย พื้นที่ ๓๐ ราย ๔) ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๐ ราย พื้นที่ ๓๓๙.๕๐ ไร่ ๕) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๑ ราย พื้นที่ ๓๑๐ ราย ๖) ยางพารา จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๗ ราย พื้นที่ ๔๗๒ ราย ๗) อ้อยโรงงาน จำนวน ๓ แปลง สมาชิก ๙๖ ราย พื้นที่ ๓,๐๐๙ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรอำเภอ -ดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนา คุณภาพสินค้า การบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อทราบถึง สถานะปัจจุบันและนำไปสู่การวางแผนการผลิตและแผนการตลาด และใช้ออกแบบวางแผนการพัฒนา ๕ ด้าน</p>
๒. จัดเวทีแห่งการเรียนรู้	
<p>๒.๑ ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร (แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ ๒๕๖๗ ๒๕๖๘)</p>	<p>เป้าหมาย แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แปลง พื้นที่เป้าหมาย อำเภอศรี สำโรง และอำเภอศรีสังขนาลัย จำนวนสมาชิกทั้งหมด ๓๐๒ ราย พื้นที่ ๔,๔๓๙ ไร่ แบ่งตามชนิดพืช ดังนี้</p> <p>๑) ทูเรียน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๙๖ ราย พื้นที่ ๕๕๒ ไร่ ๒) ส้มเขียวหวาน จำนวน ๒ แปลง สมาชิก ๘๐ ราย พื้นที่ ๗๖๒ ไร่ ๓) กาแฟ จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๑๑๖ ราย พื้นที่ ๓๐ ราย</p>

	<p>๔) อ้อยโรงงาน จำนวน ๒ แปลง สมาชิก ๖๔ ราย พื้นที่ ๑,๙๙๘ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรอำเภอ</p> <p>- จัดเวทีแห่งการเรียนรู้เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มและ ออกแบบวางแผนการพัฒนา ๕ ด้าน เลือกแนวทางการวางแผนการผลิตในประเด็น</p> <p>มีความสำคัญหรือมีความต้องการพัฒนาสินค้าของกลุ่มใน ๕ ด้าน</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรตามหลักสูตรการเรียนรู้ในการพัฒนาเกษตรกร ตามประเด็นการเรียนรู้ร่วมกันตามความต้องการ (เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเชื่อมโยงตลาด และการบริหารจัดการ)</p> <p>แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ แปลง พื้นที่เป้าหมาย อำเภอ ศรีนคร บ้านด่านลานหอย และอำเภอศรีสัชชนาลัย จำนวนสมาชิก ทั้งหมด ๙๑ ราย พื้นที่ ๑,๐๗๗.๕๐ ไร่ แบ่งตามชนิดพืช ดังนี้</p> <p>๑) อ้อยโรงงาน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๐ ราย พื้นที่ ๔๒๘ ไร่</p> <p>๒) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๑ ราย พื้นที่ ๓๑๐ ไร่</p> <p>๓) ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๐ ราย พื้นที่ ๓๓๙.๕ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรอำเภอ</p> <p>- จัดเวทีแห่งการเรียนรู้เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มและ ออกแบบ</p> <p>วางแผนการพัฒนา ๕ ด้าน เลือกแนวทางการวางแผนการผลิตใน ประเด็น</p> <p>มีความสำคัญหรือมีความต้องการพัฒนาสินค้าของกลุ่มใน ๕ ด้าน</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรตามหลักสูตรการเรียนรู้ในการพัฒนาเกษตรกร (เน้นการพัฒนาคุณภาพ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต)</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ แปลง พื้นที่เป้าหมาย อำเภอ ศรีสัชชนาลัย จำนวนสมาชิกทั้งหมด ๓๗ ราย พื้นที่ ๔๗๒ ไร่ แบ่ง ตามชนิดพืช ดังนี้</p> <p>๑) ยางพารา จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๗ ราย พื้นที่ ๔๗๒ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรอำเภอ</p> <p>- จัดเวทีแห่งการเรียนรู้เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มและ ออกแบบ</p> <p>วางแผนการพัฒนา ๕ ด้าน เลือกแนวทางการวางแผนการผลิตใน</p>
--	--

	<p>ประเด็น</p> <p>มีความสำคัญหรือมีความต้องการพัฒนาสินค้าของกลุ่มใน ๕ ด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรตามหลักสูตรการเรียนรู้ในการพัฒนาเกษตรกร (เน้นการใช้เทคโนโลยี การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาด)
<p>๒.๒ สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาการผลิต (แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ ๒๕๖๗ ๒๕๖๘) ยกเว้นยางพารา</p>	<p>เป้าหมายแปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แปลง แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ แปลง พื้นที่เป้าหมาย อำเภอศรีสำโรง บ้านดำนลานหอย ศรีนคร และ</p> <p>อำเภอศรีสัชนาลัย จำนวนสมาชิกทั้งหมด ๓๙๓ ราย พื้นที่ ๕,๕๑๖.๕๐ ไร่ แบ่งตามชนิดพืช ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ทุเรียน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๙๖ ราย พื้นที่ ๕๕๒ ไร่ ๒) ส้มเขียวหวาน จำนวน ๒ แปลง สมาชิก ๘๐ ราย พื้นที่ ๗๖๒ ไร่ ๓) กาแฟ จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๑๑๖ ราย พื้นที่ ๓๐ ราย ๔) ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๐ ราย พื้นที่ ๓๓๙.๕๐ ไร่ ๕) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๑ แปลง สมาชิก ๓๑ ราย พื้นที่ ๓๑๐ ราย ๖) อ้อยโรงงาน จำนวน ๓ แปลง สมาชิก ๙๖ ราย พื้นที่ ๓,๐๐๙ ไร่ <p>กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาการผลิต (สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้) เป็นการสนับสนุนวัสดุ เพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิกและบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ (กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน มหาวิทยาลัย เป็นต้น) ทั้งนี้ต้องเก็บข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบผลเชิงประจักษ์ต่อไป รวมทั้งสร้างวงจรการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยดำเนินการตามความต้องการของกลุ่ม - การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรของแปลงใหญ่ปีที่ ๒ และปีที่ ๓ (แปลงปี ๒๕๖๗ และปี ๒๕๖๖) เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น
<p>๓. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรในแปลงใหญ่</p>	
<p>๓.๑ ยกระดับการผลิตและคุณภาพผลผลิต</p>	<p>โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่ผู้ปลูกอ้อยโรงงานและปาล์มน้ำมันให้สามารถยกระดับการผลิตสู่มาตรฐานที่ยอมรับได้ใน</p>

	ระดับประเทศและสากล โดยมีการจัดอบรมพัฒนาเกษตรกรเป้าหมายเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP พร้อมจัดศึกษาดูงานในแปลงตัวอย่างหรือสถานประกอบการที่มีศักยภาพด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรเป้าหมาย
<p>๓.๒ บริหารจัดการ</p> <p>- ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น</p>	<p>ลงพื้นที่ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)</p> <p>จากการดำเนินงาน พบว่าเกษตรกรให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมและสามารถปรับเปลี่ยนการปฏิบัติในแปลงได้อย่างเป็นรูปธรรม เจ้าหน้าที่ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ติดตามและประเมินแปลงเบื้องต้นแปลงเกษตรกรอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะของเกษตรกรในทิศทางที่เหมาะสม พร้อมทั้งลดปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร</p>
๔. การบริหารจัดการโครงการ	
<p>๔.๑ จัดประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>อำเภอเมืองสุโขทัย กงไกรลาศ ศรีมาศ บ้านด่านลานหอย ศรีสำโรง สวรรคโลก ศรีนคร พุ่งเสถียรม และอำเภอศรีสัชนาลัย</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และ ศพก. ระดับจังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง - ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้แทนแปลงใหญ่ ผู้แทน ศพก. ระดับจังหวัดหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ - จัดประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และ ศพก. ระดับอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ โดยแต่ละอำเภอจัดประชุมจำนวน ๔ ครั้ง - ผู้เข้าร่วมประชุมแต่ละอำเภอประกอบด้วย ผู้แทนแปลงใหญ่ ผู้แทน ศพก. หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ (ผู้ดำเนินการจัดประชุม)
<p>๔.๒ ติดตามและประเมินผลโครงการ</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>แปลงใหญ่ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แปลง ปี๒๕๖๗ จำนวน ๓ แปลง และแปลงปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ แปลง รวมทั้งหมด ๑๑ แปลง พื้นที่เป้าหมาย อำเภอศรีสำโรง บ้านด่านลานหอย ศรีนคร และอำเภอศรีสัชนาลัย</p> <p>จำนวนสมาชิกทั้งหมด ๔๓๐ ราย พื้นที่ ๕,๙๘๘.๕๐ ไร่</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p>

- สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ติดตามให้ คำแนะนำ ประเมินผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ
--

๔.๑ output :

๑. พื้นที่การเกษตรได้รับการพัฒนาสู่ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ไม่น้อยกว่า ๑๑ แปลง
๒. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) จำนวน ๖๙ ราย
๓. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖๙ ราย

๔.๒ outcome :



๑. เกษตรกรในพื้นที่แปลงใหญ่มีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดยมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานที่เน้นการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต มีตลาดรองรับ ภายใต้การบริหารจัดการที่ดีสินค้าเกษตรมีคุณภาพและได้รับมาตรฐาน สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าเกษตรและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

๒. แปลงใหญ่ร้อยละ ๗๐ มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น

๓. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) ร้อยละ ๗๐ สามารถเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้า

๔. เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ ๔๐ สามารถเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

-

- ภาพประกอบ/หลักฐาน



๗. โครงการทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๗.๑ กิจกรรมทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีแปลงศึกษาทดสอบการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบได้
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและผู้รับซื้อผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ๔) เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาเข้าสู่โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. อบรมเกษตรกรและศึกษาดูงาน หลักสูตรเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	อำเภอทอง ไทรยาง, ศิริ มาศ, พงษ์เสถี ยม, ศรีสัช นาลัย	๓๒,๐๐๐	๘๐ ราย	๑๐๐	๓๒,๐๐๐	๑๐๐
๒. แปลงศึกษาทดสอบเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	อำเภอทอง ไทรยาง, ศิริ มาศ, พงษ์เสถี ยม, ศรีสัช นาลัย	๒๓๒,๐๐๐	๔ แปลง	๑๐๐	๒๓๒,๐๐ ๐	๑๐๐
๓. บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานผล การดำเนินโครงการ	อำเภอทอง ไทรยาง, ศิริ มาศ, พงษ์เสถี ยม, ศรีสัช นาลัย	๘,๐๐๐	๔ แปลง	๑๐๐	๘,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน

- ๑) การอบรมเกษตรกรและศึกษาดูงาน หลักสูตรเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีเกษตรกรเข้ารับการอบรม จำนวน ๘๐ ราย โดยมีวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุโขทัย สถานีพัฒนาที่ดิน สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย สำนักงานเกษตรอำเภอ เป็นวิทยากรให้ความรู้กับเกษตรกร

โดยมีการประเมินความรู้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต โดยการทำแบบทดสอบ มีเกษตรกรผ่านการทดสอบ ๖๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๕

๒) การจัดทำแปลงศึกษาทดสอบเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยแบ่งเป็น ๔ ชุดการทดสอบ ดังนี้

ชุดการทดสอบที่ ๑ ใช้ปุ๋ยตามวิธีเกษตรกร (ชุดควบคุม)

ชุดการทดสอบที่ ๒ ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ชุดการทดสอบที่ ๓ ใช้ปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์-๑

ชุดการทดสอบที่ ๔ ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ร่วมกับปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์-๑

ผลของการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์-๑ ต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

อำเภอองไกรลาค

ชุดทดสอบที่	ผลการเจริญเติบโตของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		
	น้ำหนักต้นสด ที่อายุ ๘๕ - ๙๐ วัน (กรัม)	ผลผลิต	
		น้ำหนักเมล็ดเฉลี่ยต่อฝัก (กรัม)	ที่ความชื้น (%)
๑	๕๙๘	๑๖๗	๓๓ - ๓๔
๒	๔๓๕	๑๕๕	๓๓ - ๓๔
๓	๔๘๑	๑๑๘	๓๓ - ๓๔
๔	๘๔๔	๑๔๗	๓๓ - ๓๔

อำเภอคีรีมาศ (อยู่ระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิต)

ชุดทดสอบที่	ผลการเจริญเติบโตของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		
	น้ำหนักต้นสด ที่อายุ ๘๕ - ๙๐ วัน (กรัม)	ผลผลิต	
		น้ำหนักเมล็ดเฉลี่ยต่อฝัก (กรัม)	ที่ความชื้น (%)
๑	๕๘๖		
๒	๖๘๓		
๓	๔๗๔		
๔	๕๙๙		

อำเภอทุ่งเสลี่ยม

ชุดทดสอบที่	ผลการเจริญเติบโตของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		
	น้ำหนักต้นสด ที่อายุ ๘๕ - ๙๐ วัน (กรัม)	ผลผลิต	
		น้ำหนักเมล็ดเฉลี่ยต่อฝัก (กรัม)	ที่ความชื้น (%)
๑	๓๙๓	๘๘	๓๘
๒	๑,๐๓๓	๑๔๔	๓๘
๓	๔๒๗	๙๗	๓๘
๔	๔๘๐	๖๗	๓๘

อำเภอศรีษะนาถาย (อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล)

๔.๑ output :

- ๑) เกษตรกร จำนวน ๘๐ ราย ได้รับการอบรมให้ความรู้และศึกษาดูงาน หลักสูตร เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ๒) มีแปลงศึกษาทดสอบเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๔ แปลง

๔.๒ outcome :

- ๑) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๘๕ มีความรู้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่
- ๒) ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในแปลงศึกษาทดสอบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

- ๑) ลมพายุ/อุทกภัย ทำให้ผลผลิตข้าวโพดเสียหาย มีผลต่อการเก็บข้อมูล
- ๒) การจัดทำแปลงศึกษาทดสอบ ชุดการทดสอบที่ ๓ ใช้ปุ๋ยชีวภาพพีจีพีอาร์-๑ ไม่มีการใช้ปุ๋ยเคมีร่วม ทำให้เปรียบเทียบกับชุดทดสอบอื่นไม่ได้

- ภาพประกอบ/หลักฐาน





๗.๒ กิจกรรมทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตพืชตระกูลถั่ว

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วชุมชน ให้มีเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีกระจายสู่ระบบการผลิตในชุมชน

๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชตระกูลถั่ว และเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

๓) เพื่อบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประม มาณ (บาท)	ร้อยละ
การส่งเสริมการจัดทำศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วชุมชน (ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร)	อ.บ้านด่าน ลานหอย, อ.ทุ่งเสลี่ยม	๑๕,๖๐๐	๔๐ ราย	๑๐๐	๑๕,๖๐ ๐	๑๐๐
จัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์	อ.บ้านด่าน	๔๐,๐๐๐	๒ แปลง	๑๐๐	๔๐,๐๐	๑๐๐

พืชตระกูลถั่วชุมชน	ลานหอย, อ.ทุ่งเสลี่ยม				๐	
บันทึกกิจกรรมแปลงของสมาชิกศูนย์ฯ รายบุคคล	อ.บ้านด่าน ลานหอย, อ.ทุ่งเสลี่ยม	๑,๖๐๐	๔๐ ราย	๑๐๐	๑,๖๐๐	๑๐๐
บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานผล การดำเนินโครงการ	อ.บ้านด่าน ลานหอย, อ.ทุ่งเสลี่ยม	๒,๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๐๐	๒,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน

๑) การส่งเสริมการจัดทำศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช ตระกูลถั่วชุมชน (ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร)

ดำเนินการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรสมาชิกศูนย์ฯ หลักสูตร เทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่ว ให้แก่สมาชิกศูนย์ฯ ละ ๒๐ ราย ดังนี้

๑.๑) ศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วเขียวชุมชนบ้านวังโตก หมู่ที่ ๕ ตำบลลี้ชิ่ง อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

๑.๒) ศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วเขียวชุมชนบ้านหนองหมื่นชัย หมู่ที่ ๕ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

๒) การจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วชุมชน

ดำเนินการจัดทำแปลงส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วชุมชน จำนวน ๒ ศูนย์ ๆ ละ ๒๐ ไร่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่เกษตรกร ศูนย์ฯ ละ ๒๐ ไร่ เป็นค่าไถระเบิดดินดาน ค่าโรยเบียม ค่าปุ๋ย ค่ายาปราบศัตรูพืช ป้ายแปลง และวัสดุอื่นๆ

๓) การบันทึกกิจกรรมแปลงของสมาชิกศูนย์ฯ รายบุคคล

- อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลของสำนักงานเกษตรอำเภอ

๔.๑ output : มีการพัฒนาศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วชุมชน จำนวน ๒ ศูนย์ มีเกษตรกรสมาชิกศูนย์ฯ รวมจำนวน ๔๐ ราย

๔.๒ outcome : มีเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วคุณภาพดีกระจายสู่ระบบการผลิตในชุมชน จำนวน ๒ ตัน และรองรับพื้นที่ปลูก ๔๐๐ ไร่

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

๑) แปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ได้รับความเสียหายบางส่วนจากอุทกภัย ทำให้ไม่สามารถเก็บเมล็ดพันธุ์ได้ตามเป้าหมาย

๒) ควรมึงงบประมาณสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ชั้นขยายให้กับเกษตรกร

- ภาพประกอบ/หลักฐาน



๗.๓ กิจกรรมทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร (มันสำปะหลัง)

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง ให้ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด และเน้นการบริหารจัดการกลุ่มโดยใช้กลไกของธนาคารทอนพันธุ์ชุมชน

๒) เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง มีแปลงทดสอบการใช้เทคโนโลยี และแปลงส่งเสริมพันธุ์ดี ในการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นแหล่งพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรภายในพื้นที่

๓) เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาเข้าสู่ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ ณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ ณ (บาท)	ร้อยละ
จัดทำแปลงส่งเสริมพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มผลิตภาพ การผลิตมันสำปะหลัง	อำเภอบ้าน ด่านลาน หอย	๑๐๐,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐	๑๐๐,๐๐ ๐	๑๐๐
อบรมเกษตรกรและศึกษาดูงาน หลักสูตร เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง	อำเภอบ้าน ด่านลาน หอย	๒๐,๐๐๐	๕๐ ราย	๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐
บริหารจัดการ ติดตาม และรายงานผล การดำเนินโครงการ	อำเภอบ้าน ด่านลาน หอย	๓,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๑) จัดทำแปลงส่งเสริมพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มผลิตภาพ การผลิตมันสำปะหลัง

แปลงที่ ๑

ชื่อ - นามสกุล เกษตรกร นายประเสริฐ ศรีสว่าง

ที่อยู่แปลง : หมู่ที่ ๓ ตำบลวังลึก อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

มันสำปะหลังพันธุ์/สายพันธุ์ที่ปลูก ระยะเวลา ๗๒

พื้นที่ปลูก ๑๐ ไร่

ระยะปลูก ๑.๒๐ x ๐.๖๘๐ เมตร

วัน/เดือน/ปีที่ปลูก ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ วัน/เดือน/ปีที่เก็บเกี่ยว กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

แปลงที่ ๒

ชื่อ - นามสกุล เกษตรกร นายลอน พุ่มนวม

ที่อยู่แปลง : หมู่ที่ ๓ ตำบลวังลึก อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

มันสำปะหลังพันธุ์/สายพันธุ์ที่ปลูก ระยะเวลา ๗๒

พื้นที่ปลูก ๕ ไร่

ระยะปลูก ๑.๒๐ x ๐.๖๘๐ เมตร

วัน/เดือน/ปีที่ปลูก ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ วัน/เดือน/ปีที่เก็บเกี่ยว กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

แปลงที่ ๓

ชื่อ - นามสกุล เกษตรกร นายสามารถ พุ่มนวม

ที่อยู่แปลง : หมู่ที่ ๓ ตำบลวังลึก อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

มันสำปะหลังพันธุ์/สายพันธุ์ที่ปลูก ระยะเวลา ๗๒

พื้นที่ปลูก ๕ ไร่

ระยะปลูก ๑.๒๐ x ๐.๖๘๐ เมตร

วัน/เดือน/ปีที่ปลูก ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ วัน/เดือน/ปีที่เก็บเกี่ยว กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๒) อบรมเกษตรกรและศึกษาดูงาน หลักสูตร เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง

จัดอบรมเมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง โรคและแมลงศัตรูพืชที่สำคัญของมันสำปะหลัง การป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูของมันสำปะหลัง โรคใบด่างมันสำปะหลังและการป้องกัน การระบาด โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ ราย ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลวังลึก อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย

๔.๑ output :

๑) เกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะในการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง มีการจัดตั้งธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชนขึ้นภายในกลุ่ม

๒) มีแปลงส่งเสริมพันธุ์ดีในการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง จำนวน ๓ แปลง พื้นที่ ๒๐ ไร่ เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นแหล่งพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรภายในพื้นที่

๔.๒ outcome :

๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๙๐ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง

๒) มีแปลงส่งเสริมพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตมันสำปะหลัง สามารถใช้เป็นธนาคารท่อนพันธุ์ และแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

๑) ควรมีการสนับสนุนท่อนพันธุ์มันสำปะหลังปลอดโรคที่ขยายโดยหน่วยงานรัฐ โดยส่วนกลางประสานกับหน่วยงานที่ผลิตท่อนพันธุ์ สนับสนุนให้เกษตรกร

- ภาพประกอบ/หลักฐาน





๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำปี ๒๕๖๘

.....

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำปี ๒๕๖๘

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

๒.๒ เพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. แปลงใหญ่ ลำดับที่ ๓๖ (แปลงใหญ่ทุเรียนบ้านตึก ตำบลบ้านตึกอำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย)						
๑.๑ เก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้าและการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำ		๑๐,๐๐๐				
๑.๑.๑ จัดเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน	บ้านตึก ศรีสัชนาลัย	๑๐,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒ การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ		๒๕,๐๐๐				
๑.๒.๑ ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน	บ้านตึก	๘,๐๐๐	๒ จุด	๑๐๐	๘,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒.๒ ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝนศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝน	ศรีสัชนาลัย	๕,๐๐๐	๑ แหล่ง	๑๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อศึกษาด้านชีวภาพในพื้นที่		๑๒,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐๐
๑.๓. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเท่าทันสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		๓๖,๐๐๐				
๑.๓.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้ ๑) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตทุเรียนคุณภาพที่ได้สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางการลดความสูญเสียจากवादภัย ๒) การลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางภาพลักษณ์ให้กับสินค้า และ/หรือเทคโนโลยีในการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ๓) การใช้สารเคมีกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชอย่างถูกต้อง ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตัวเกษตรกรผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม	บ้านตึก ศรีสัชนาลัย	๓๖,๐๐๐	๓ ครั้ง ๓๐ ราย	๑๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๐๐
๑.๔. การพัฒนาสินค้าเกษตรด้านการวิจัย		๙๐,๐๐๐				
๑.๔.๑ จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) พื้นที่ ๒ ไร่	บ้านตึก	๕๐,๐๐๐	๑	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๔.๒ ศึกษาการนำเศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรด	ศรีสัชนาลัย	๔๐,๐๐๐	๑ แปลง	๑๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐

สร้างมูลค่าเพิ่ม			๑ เรื่อง			
๑.๕ พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และการ ประชาสัมพันธ์		๙๕,๐๐๐				
๑.๕.๑ จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด	บ้านตึก	๔๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๕.๒ ประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นสู่ ผู้บริโภค	ศรีสีขันดาลย์	๒๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๕.๓ พัฒนาจุดรวบรวมผลผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพ ด้านการตลาด		๓๕,๐๐๐	๑ จุด	๑๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๐๐
๒. แปลงใหญ่ ลำดับที่ ๓๗ (แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ตำบลแม่สินอำเภอศรีสีขันดาลย์ จังหวัดสุโขทัย)						
๒.๑ เก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้าและการตรวจ วิเคราะห์ดินและน้ำ		๑๐,๐๐๐				
๒.๑.๑ จัดเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ข้อมูล พื้นฐาน	บ้านตึก ศรีสีขันดาลย์	๑๐,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๒.๒ การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทาง กายภาพและชีวภาพ		๑๕,๐๐๐				
๒.๒.๑ ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน ด้วย การตรวจวิเคราะห์ดิน	แม่สิน ศรีสีขันดาลย์	๔,๐๐๐	๒ จุด	๑๐๐	๔,๐๐๐	๑๐๐
๒.๒.๒ ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝน และตรวจ วิเคราะห์คุณภาพน้ำ		๕,๐๐๐	๑ แหล่ง	๑๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐
๒.๒.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาความ เหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ		๖,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
๒.๓ การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและเท่าทันสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ		๘๔,๐๐๐				
๒.๓.๑ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้า ส้มเขียวหวาน หลักสูตร "เทคนิคการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ส้มเขียวหวาน เพื่อความยั่งยืน"	แม่สิน ศรีสีขันดาลย์	๑๒,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐๐
๒.๓.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อเพิ่มคุณภาพ ผลผลิต		๗๒,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๗๒,๐๐๐	๑๐๐
๒.๔. การพัฒนาสินค้าเกษตรด้านการวิจัย		๕๐,๐๐๐				
๒.๔.๑ จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) พื้นที่ ๒ ไร่	แม่สิน ศรีสีขันดาลย์	๕๐,๐๐๐	๑ แปลง	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐
๒.๕ พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และการ ประชาสัมพันธ์		๗๙,๐๐๐				
๒.๕.๑ จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด	แม่สิน	๔๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐
๒.๕.๒ พัฒนา บรรจุภัณฑ์ สร้างตราสัญลักษณ์ เพื่อ เพิ่มมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	ศรีสีขันดาลย์	๓๒,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐	๓๒,๐๐๐	๑๐๐
๒.๕.๓ ประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นสู่ ผู้บริโภค		๗,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๗,๐๐๐	๑๐๐

๓. แผลงใหญ่ ลำดับที่ ๓๘ (แผลงใหญ่มะม่วงโชคนันต์ ตำบลน้ำขุม อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย)						
๓.๑ เก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้าและการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำ		๑๐,๐๐๐				
๓.๑.๑ จัดเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน	น้ำขุม ศรีนคร	๑๐,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๓.๒ การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ		๒๗,๐๐๐				
๓.๒.๑ ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน ด้วยการตรวจวิเคราะห์ดิน	น้ำขุม ศรีนคร	๔,๐๐๐	๒ จุด	๑๐๐	๔,๐๐๐	๑๐๐
๓.๒.๒ ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝน และตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ		๕,๐๐๐	๑ แหล่ง	๑๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐
๓.๒.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อศึกษาด้านชีวภาพ		๑๘,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๐๐
๓.๓ การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเท่าทันสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		๕๖,๐๐๐				
๓.๓.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้ ๑) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตมะม่วงนอกฤดูภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ / การบริหารจัดการการนา ๒) การลดปัญหาการสูญเสีย สูญเปล่า และการลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางภาพลักษณ์ให้กับสินค้า ๓) การใช้สารเคมีที่ถูกต้อตามมาตรฐานการส่งออก มีความปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินอย่างเหมาะสม ๓.๓.๒ จัดกิจกรรม CSR ให้กับสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค	น้ำขุม ศรีนคร	๓๖,๐๐๐	๓ ครั้ง ๓๐ ราย	๑๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๐๐
๓.๓.๒ จัดกิจกรรม CSR ให้กับสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค		๒๐,๐๐๐	๑ กิจกรรม	๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐
๓.๔ การพัฒนาสินค้าเกษตรด้านการวิจัย		๙๐,๐๐๐				
๓.๔.๑ จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) พื้นที่ ๒ ไร่	น้ำขุม	๕๐,๐๐๐	คีนงบ			
๓.๔.๒ ศึกษาการนำเศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรดสร้างมูลค่าเพิ่ม	ศรีนคร	๔๐,๐๐๐	๑ เรื่อง	๑๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐
๓.๕ พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด และการประชาสัมพันธ์		๖๐,๐๐๐				
๓.๕.๑ จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด		๔๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐
๓.๕.๒ ประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นสู่ผู้บริโภค		๒๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐
๔. แผลงใหญ่ ลำดับที่ ๙๖ (แผลงใหญ่จิ้งหรีด หมู่ ๓ ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย)						

๔.๑ เก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้าและการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำ		๑๐,๐๐๐				
๔.๑.๑ จัดเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน	ท่าชัย ศรีสัชชาลัย	๑๐,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๔.๒ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจังหวัด		๑๐,๕๐๐				
๔.๒.๑ อบรมพัฒนาความรู้เกษตรกรด้านการผลิตอาหารจังหวัดใช้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิต และองค์ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องสภาวะโรคร้อน	ท่าชัย ศรีสัชชาลัย	๑๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐๐
๔.๓ ส่งเสริมการลดต้นทุนโดยผลิตอาหารจังหวัดใช้เองในชุมชน และสร้างเครือข่ายการผลิตอาหารจังหวัดในกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัด		๖๕,๐๐๐				
๔.๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาสูตรอาหารใช้เองและสนับสนุนวัตถุดิบในการผสมอาหาร	ท่าชัย ศรีสัชชาลัย	๖๕,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๖๕,๐๐๐	๑๐๐
๔.๔ ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดจังหวัด		๗๙,๕๐๐				
๔.๔.๑ จัดเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด	ท่าชัย	๔๙,๕๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๒๕,๕๐๐	๑๐๐
๔.๔.๒ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประโยชน์ของจังหวัด	ศรีสัชชาลัย	๓๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐๐
๕. บริหารจัดการแปลง						
๕.๑ ติดตาม เก็บข้อมูล และประเมินผลการดำเนินโครงการของอำเภอและจังหวัด	ศรีสัชชาลัย ศรีนคร	๕๖,๐๐๐	๔ แปลง	๑๐๐	๕๖,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑. เก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้าและการตรวจวิเคราะห์ดินและน้ำ	
๑.๑ จัดเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน	<p>เป้าหมาย</p> <p>๑. แปลงใหญ่ทุเรียนบ้านตึก ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๒. แปลงใหญ่จังหวัด หมู่ ๓ ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๓. แปลงใหญ่มะม่วงโชคอนันต์ ตำบลน้ำชุม อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔. แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ตำบลแม่สิน อำเภอศรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>-จัดเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อประเมินความเหมาะสมสู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรในโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน และบริการมูลค่าสูง ปี ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และวันที่ ๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗</p>

	<p>ณ อำเภอสรีสัชชาลัย และอำเภอสรีนคร จังหวัดสุโขทัย โดยแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐาน ในปี ๒๕๖๘ มีการพัฒนาปรับปรุงเฉพาะด้านของสินค้า นั้น ๆ</p> <p>๑. วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ แปลงใหญ่ทุเรียนบ้านตึก ตำบลบ้านตึก อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๓๐ ราย ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ทุเรียนบ้านตึก หมู่ที่ ๑๔ ตำบลบ้านตึก อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๒. วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ แปลงใหญ่จังหวัด หมู่ ๓ ตำบลท่าชัย อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๓๐ ราย ณ ที่ทำการแปลงใหญ่จังหวัด หมู่ที่ ๓ ตำบลท่าชัย อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๓. วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ แปลงใหญ่มะม่วงโชคอนันต์ ตำบลน้ำชุม อำเภอสรีนคร จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๓๐ ราย ณ ที่ทำการแปลงใหญ่มะม่วงโชคอนันต์ หมู่ที่ ๑ ตำบลน้ำชุม อำเภอสรีนคร จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔. วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ตำบลแม่สิน อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๓๐ ราย ณ ที่ทำการแปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน หมู่ที่ ๑๓ ตำบลแม่สิน อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p>
<p>๒. แปลงใหญ่ทุเรียนบ้านตึก ตำบลบ้านตึก อำเภอสรีสัชชาลัย จังหวัดสุโขทัย</p>	
<p>๒.๑ การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ</p> <p>๒.๑.๑ ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน</p> <p>๒.๑.๒ ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝนและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ</p> <p>๒.๑.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดินด้วยการตรวจวิเคราะห์ดินและจัดทำข้อมูล โดยการดำเนินการเก็บตัวอย่างดินตามวิธีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน โดยกรมวิชาการเกษตร หรือหน่วยงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถประเมินความอุดมสมบูรณ์ของดินในการให้ผลผลิตแต่ละรอบฤดูกาล เพื่อนำไปวิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการธาตุอาหารของพืช เพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน การใช้ปุ๋ย และการแก้ไขดินที่มีปัญหา จำนวน ๒ จุด</p> <p>- ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝน และตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม โดยการเก็บตัวอย่างน้ำจากแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิตหลักของแปลงส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำตามวิธีการเก็บตัวอย่างน้ำ ตามคำแนะนำของกรมวิชาการกำหนด จำนวน ๑ แหล่ง</p> <p>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อประเมินสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยในการพัฒนาผลผลิตทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ รวมถึงการออกแบบกรอบแนวคิดเพื่อพัฒนาสินค้าในการวางแผนการผลิตและการตลาด</p>
<p>๒.๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเท่าทันสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร ๆ ละ ๑ วัน รวม ๓ วัน ดังนี้</p>

	<p>๑. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตทุเรียนคุณภาพดีภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางการลดความสูญเสีย/การบริหารจัดการน้ำ</p> <p>๒. การลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางภาพลักษณ์ให้กับสินค้า และ/หรือเทคโนโลยีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. การใช้สารเคมีกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชอย่างถูกต้อง ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตัวเกษตรกรผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๒.๓ การพัฒนาสินค้าเกษตรด้านการวิจัย</p> <p>๒.๓.๑ จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ)</p> <p>๒.๓.๒ ศึกษาการนำเศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรดสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกพื้นที่จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) จากสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือกลุ่มมีความเห็นชอบร่วมกัน ดำเนินการจัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) พื้นที่อย่างน้อย ๒ ไร่ เพื่อใช้เป็นจุดสาธิตและถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิก จำนวน ๑ จุด โดยกำหนดประเด็นการจัดทำแปลงทดสอบตาม Pain Point และ Gain Point ในหัวข้อ “เปรียบเทียบผลการใช้ระบบน้ำในสวนทุเรียน” - วิเคราะห์เศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรดเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสีย สูญเปล่านำมาพัฒนาการวิจัยและเทคโนโลยีเข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์
<p>๒.๔. พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาดและการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.๔.๑ จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีเชื่อมโยง - การศึกษาดูงานแหล่งผลิตแหล่งจำหน่าย <p>๒.๔.๒ ประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นสู่ผู้บริโภค</p> <p>๒.๔.๓ พัฒนาจุดรวบรวมผลผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดในแปลงที่มีความพร้อม โดยนำผู้ประกอบการและเกษตรกรมาพบปะกันเพื่อเจรจาธุรกิจทั้งตลาดส่งออกตลาดในประเทศ ตลาดออนไลน์ Modern Trade จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๐ ราย - การศึกษาดูงานแหล่งผลิต แหล่งจำหน่าย ซึ่งสามารถหิ้งค์ความรู้ผู้ประกอบการดำเนินการร่วมกันได้ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในด้านการผลิตและการตลาด จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมายเกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย - ประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ ได้ตามความเหมาะสมเพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคและให้เกิดความเชื่อมั่นของสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย จำนวน ๑ ครั้ง - คัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางแหล่งผลิตสินค้าเพื่อรวบรวมผลผลิตของสมาชิก ในการคัดคุณภาพผลผลิตเพื่อการจำหน่ายออกนอกแหล่งผลิต ซึ่งอาจเป็นสถานที่ที่ดำเนินการอยู่แล้วหรือเป็นสถานที่ใหม่ที่มีเส้นทางสะดวกในการขนส่งร่วมกันโดยพิจารณาร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำนวน ๑ จุด

<p>๓. แปลงใหญ่ส้มเขียวหวาน ตำบลแม่สิน อำเภอ ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย</p>	
<p>๓.๑ การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสม ทางกายภาพและชีวภาพ</p> <p>๓.๑.๑ ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน</p> <p>๓.๑.๒ ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝนและตรวจ วิเคราะห์คุณภาพน้ำ</p> <p>๓.๑.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดินด้วยการตรวจวิเคราะห์ดินและ จัดทำข้อมูล โดยการดำเนินการเก็บตัวอย่างดินตามวิธีการตรวจ วิเคราะห์คุณภาพดิน โดยกรมวิชาการเกษตร หรือหน่วยงานอื่น ๆ ตาม ความเหมาะสม เพื่อให้สามารถประเมินความอุดมสมบูรณ์ของดินใน การให้ผลผลิตแต่ละรอบฤดูกาล เพื่อนำไปวิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ ของดินและความต้องการธาตุอาหารของพืช เพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน การใช้ปุ๋ย และการแก้ไขดินที่มีปัญหา จำนวน ๒ จุด</p> <p>- ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝน และตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากแหล่ง น้ำหลักที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม โดยการเก็บตัวอย่างน้ำจากแหล่งน้ำที่ ใช้ในการผลิตหลักของแปลงส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำตามวิธีการ เก็บตัวอย่างน้ำ ตามคำแนะนำของกรมวิชาการกำหนด จำนวน ๑ แหล่ง ดำเนินการเสร็จแล้วเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘</p> <p>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อศึกษาด้านชีวภาพในพื้นที่เพื่อค้นหาแนว ทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าตามความต้องการของเกษตรกรเป้าหมาย ๓๐ ราย</p>
<p>๓.๒. การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและเท่าทันสถานะการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>๓.๒.๑ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนา สินค้าส้มเขียวหวาน</p> <p>๓.๒.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่ม คุณภาพผลผลิต</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าส้มเขียวหวาน หลักสูตร "เทคนิคการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าส้มเขียวหวาน เพื่อความยั่งยืน" จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๐ ราย ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘</p> <p>- สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นและเหมาะสม ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตส้มเขียวหวาน เช่น ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ ฮอร์โมน พืช แคลเซียมโบรอน เป็นต้น เป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท</p>
<p>๓.๓ การพัฒนาสินค้าเกษตรกรด้านการวิจัย</p> <p>๓.๓.๑ จัดทำแปลงทดสอบ</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- คัดเลือกพื้นที่จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) จากสมาชิกที่เข้าร่วม โครงการผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) พื้นที่อย่างน้อย ๒ ไร่ เพื่อใช้เป็นจุดสาธิตและถ่ายทอดความรู้ให้กับ สมาชิก จำนวน ๑ แปลง โดยกำหนดประเด็นการจัดทำแปลงทดสอบ ตาม Pain Point และ Gain Point ในหัวข้อ”การทดสอบ ประสิทธิภาพการใช้น้ำในสวนส้มเขียวหวาน”</p>
<p>๓.๔ พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาดและ การประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๔.๑ การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด</p> <p>- จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด</p> <p>- การศึกษาดูงานแหล่งผลิตแหล่ง จำหน่าย</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดในแปลงที่มีความพร้อม โดยนำ ผู้ประกอบการและเกษตรกรมาพบปะกันเพื่อเจรจาธุรกิจทั้งตลาด ส่งออกตลาดในประเทศ ตลาดออนไลน์ Modern Trade จำนวน ๑ ครั้ง</p>

<p>๓.๔.๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างตราสัญลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าหรือผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิตสินค้า ส้มเขียวหวาน - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างตราสัญลักษณ์ <p>๓.๔.๓ ประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นสู่ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาฐานแหล่งผลิต แหล่งจำหน่าย ซึ่งสามารถให้องค์ความรู้ประกอบการดำเนินการร่วมกันได้ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในด้านการผลิตและการตลาด - อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิตส้มเขียวหวาน โดยวิเคราะห์จากเศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรด เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสีย สูญเปล่า นำมาพัฒนาการวิจัยและเทคโนโลยีเข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสัญลักษณ์ ออกแบบแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น สามารถใช้งานได้จริง สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ได้อย่างดี ในระหว่างขนส่ง เกิดการสร้างจุดขายและการรับรู้ของผลผลิตที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ขอให้มีโลโก้กรมส่งเสริมการเกษตร ชื่อโครงการ ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์เป็นหลักและสามารถเพิ่มเติมรายละเอียดอื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสม - ประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ ได้ตามความเหมาะสมโดยเฉพาะฤดูกาลผลิตของสินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคและให้เกิดความเชื่อมั่นของสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย
<p>๔. แปลงใหญ่มะม่วงโชคอนันต์ ตำบลน้ำชุม อำเภอสรีนคร จังหวัดสุโขทัย</p>	
<p>๔.๑ การวิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมทางกายภาพและชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ๔.๑.๑ ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน ๔.๑.๒ ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝนและตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ๔.๑.๓ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดินด้วยการตรวจวิเคราะห์ดินและจัดทำข้อมูล โดยการดำเนินการเก็บตัวอย่างดินตามวิธีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน โดยกรมวิชาการเกษตร หรือหน่วยงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถประเมินความอุดมสมบูรณ์ของดินในการให้ผลผลิตแต่ละรอบฤดูกาล เพื่อนำไปวิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ของดินและความต้องการธาตุอาหารของพืช เพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน การใช้ปุ๋ย และการแก้ไขดินที่มีปัญหา จำนวน ๒ จุด ดำเนินการเสร็จแล้วเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ - ศึกษาข้อมูลปริมาณน้ำฝน และตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่ใช้ในการผลิตของกลุ่ม โดยการเก็บตัวอย่างน้ำจากแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิตหลักของแปลงส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำตามวิธีการเก็บตัวอย่างน้ำ ตามคำแนะนำของกรมวิชาการกำหนด จำนวน ๑ แหล่ง - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อศึกษาด้านชีวภาพในพื้นที่เพื่อค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าตามความต้องการของเกษตรกรเป้าหมาย ๓๐ ราย - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อประเมินสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยในการพัฒนาผลผลิตทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึง

	การออกแบบกรอบแนวคิดเพื่อพัฒนาสินค้าในการวางแผนการผลิตและการตลาด เป้าหมาย ๓๐ ราย
<p>๔.๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเท่าทันสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>๔.๒.๑ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าให้แก่เกษตรกร</p> <p>๔.๒.๒ จัดกิจกรรม CSR ให้กับสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร ๆ ละ ๑ วัน รวม ๓ วัน ดังนี้</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตมะม่วงนอกฤดูภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ / การบริหารจัดการน้ำ</p> <p>๒. การลดปัญหาการสูญเสีย สูญเปล่า และการลดก๊าซเรือนกระจก</p> <p>๓. การควบคุมศัตรูพืช การใช้สารเคมีที่ถูกต้องตามมาตรฐานการส่งออกความปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินอย่างเหมาะสม</p> <p>- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค โดยการรณรงค์การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อทำให้เกิดความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง</p>
<p>๔.๓ การพัฒนาสินค้าเกษตรด้านการวิจัย</p> <p>๔.๓.๑ จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ)</p> <p>๔.๓.๒ ศึกษาการนำเศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรดสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดทำแปลงทดสอบ (ต้นแบบ) ส่งคืนงบประมาณ</p> <p>- วิเคราะห์เศษซากวัสดุ/ผลผลิตตกเกรดเพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสีย สูญเปล่านำมาพัฒนาการวิจัยและเทคโนโลยีเข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ๑ ผลิตภัณฑ์</p>
<p>๔.๔ พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาดและการประชาสัมพันธ์</p> <p>๔.๔.๑ จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด</p> <p>- จัดเวทีเชื่อมโยง</p> <p>- การศึกษาดูงานแหล่งผลิตแหล่งจำหน่าย</p> <p>๔.๔.๒ ประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดเวทีเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดในแปลงที่มีความพร้อม โดยนำผู้ประกอบการและเกษตรกรมาพบปะกันเพื่อเจรจาธุรกิจทั้งตลาดส่งออกตลาดในประเทศ ตลาดออนไลน์ Modern Trade จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>- ศึกษาดูงานแหล่งผลิต แหล่งจำหน่าย ซึ่งสามารถให้องค์ความรู้ประกอบการดำเนินการร่วมกันได้ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในด้านการผลิตและการตลาด เป้าหมาย ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>- ประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ ได้ตามความเหมาะสมโดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลผลิตของสินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคและให้เกิดความเชื่อมั่นของสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย จำนวน ๑ ครั้ง</p>
<p>๕. แปลงใหญ่จังหวัด หมู่ที่ ๓ ตำบลท่าชัย อำเภอศรีษะเกษ จังหวัดสุโขทัย</p>	
<p>๕.๑ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจังหวัด</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรด้านแมลงเศรษฐกิจ หลักสูตร “พัฒนาความรู้เกษตรกรด้านการผลิตอาหารจังหวัดใช้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิต” และองค์ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องสภาวะโลกร้อน จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๐ ราย</p>

<p>๕.๒ ส่งเสริมการลดต้นทุนโดยผลิตอาหารจังหวัด ใช้เองในชุมชน และสร้างเครือข่ายการผลิต อาหารจังหวัดในกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัด</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนการลดต้นทุนการเลี้ยงจังหวัดสร้างเครือข่ายการผลิตอาหารจังหวัด โดยการผลิตอาหารจังหวัดใช้เองในชุมชนด้วยข้อมูลที่เป็นวิทยาศาสตร์ นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผสมอาหาร (ตัวอย่างเช่น ไขมันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รำข้าว หรืออื่น ๆ ที่หาได้ในชุมชน)
<p>๕.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าผลิตภัณฑ์ จังหวัด</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ หรือป้ายแสดงสินค้า (tag) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้า เช่น แหล่งที่มามาตรฐานที่ได้รับการรับรอง หรือคุณค่าทางโภชนา เป็นต้น
<p>๕.๔ ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดจังหวัด</p> <p>๕.๓.๑ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดจังหวัด</p> <p>๕.๓.๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประโยชน์ของจังหวัด</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัด หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสามารถแข่งขันได้ และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายสำหรับเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด ให้เกิดความยั่งยืนและพัฒนาให้เกิดเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด - จัดทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประโยชน์ของจังหวัดเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปทราบถึงคุณประโยชน์ของจังหวัด
<p>๖. บริหารจัดการแปลง</p>	
<p>๖.๑ ติดตาม เก็บข้อมูลและประเมินผลการดำเนินโครงการ</p>	<p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตาม กำกับดูแล การดำเนินงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องในการติดตามปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขและประเมินผลกิจกรรมต่าง ๆ

๔.๑ output :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า ๒ เท่า

๔.๒ outcome :

๑. สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรให้พึ่งพาและจัดการตนเองได้
๒. สินค้าเกษตรมูลค่าสูงสามารถแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิต

ของเกษตรกรในพื้นที่ระดับท้องถิ่นได้

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

....(ระบุประเด็นที่พบ เช่น ด้านงบประมาณ เวลา บุคลากร สภาพอากาศ ฯลฯ และแนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอเพื่อการพัฒนาต่อไป).....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

...(แบบรูปกิจกรรม, ผลผลิต, ตัวเลขสรุป, หรือ Infographic).....



แปลงใหญ่ทุเรียนบ้านตึกตำบลบ้านตึก อำเภอสรีสะเกษนาถ จังหวัดสุโขทัย



แปลงใหญ่ส้มเขียวหวานตำบลแม่สิน อำเภอสรีสะเกษนาถ จังหวัดสุโขทัย



แปลงใหญ่มะม่วงโชคอนันต์ ตำบลน้ำชุม อำเภอสรีนคร จังหวัดสุโขทัย



แปลงใหญ่จังหวัด หมู่ 3 ตำบลท่าชัย อำเภอสรีสะเกษนาถ จังหวัดสุโขทัย

๙. โครงการปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้เกษตรกรวางแผนและผลิตสินค้าเกษตรได้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ตามเขตความเหมาะสมสำหรับปลูกพืช และปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่น ๆ

๒) เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหลังจากการปรับเปลี่ยนการผลิต

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. อบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงาน การปลูกพืชทางเลือกใหม่	๑๕ ราย	๒๓,๑๐๐	๑๕ ราย	๑๐๐	๒๓,๑๐๐	๑๐๐
๒. ประสานงาน สนับสนุน ติดตามการดำเนินงานโครงการ	๑๕ ราย	๓,๐๐๐	๑๕ ราย	๑๐๐	๓,๐๐๐	๑๐๐
๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นในการปรับเปลี่ยนการผลิตพืชชนิดใหม่ที่เหมาะสม	๓๐ ไร่	๑๔๔,๐๐๐	๓๐ ไร่	๑๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๐๐
๒. ประสานงาน สนับสนุน ติดตามการดำเนินงานโครงการ	๓๐ ไร่	๒,๐๐๐	๓๐ ไร่	๑๐๐	๒,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๑) การอบรมครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘-๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

- เรื่อง การผลิตปาล์มน้ำมัน ตามความเหมาะสมของพื้นที่ให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน
- เรื่อง การวิเคราะห์พื้นที่ไม่เหมาะสม ปัญหาของพื้นที่ และพืชทางเลือก
- เรื่อง จัดทำเวทีชุมชนเพื่อหาความต้องการของเกษตรกร
- เรื่อง การออกแบบวางแผนแปลงปลูกพืชชนิดใหม่
- เรื่อง การผลิตยางพารา ตามความเหมาะสมของพื้นที่ให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน
- เรื่อง ความสำคัญของดินและการปรับปรุงบำรุงดิน และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
- เรื่อง การจัดตั้งกลุ่ม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม

หน่วยงานผู้ให้ความรู้ นายวิรัช สมป่าสัก การยางแห่งประเทศไทยสาขาสุโขทัย สถานีพัฒนาที่ดินสุโขทัย และสำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย

- สถานี ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

๒) การอบรมครั้งที่ ๒ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตไม้ผล ไม้ยืนต้น
- เรื่อง การวินิจฉัยโรคและแมลงศัตรูพืช
- เรื่อง การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน (IPM)
- เรื่อง การปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด

หน่วยงานผู้ให้ความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย

- สถานที่ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

๓) การศึกษาดูงาน วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- ศึกษาดูงานเรื่อง การทำเกษตรแบบผสมผสาน
- ศึกษาดูงานเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา
- ศึกษาดูงานเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน
- สถานที่ แปลงยางพารา หมู่ที่ ๑๐ ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

และแปลงปาล์มน้ำมัน หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

- ชื่อเจ้าของสถานที่ นายต่อพงศ์ สิริพงศ์ตระกูล และนายพงศกร เพชรพิพัฒน์

๔) การมอบปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกร

วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่				ปัจจัยการผลิตที่ได้รับ		
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ต้นกล้าปาล์ม น้ำมัน (ต้น)	ต้นกล้ายางพารา (ต้น)	เมล็ดพันธุ์ พริกชี้ฟ้า (ซอง)
1	น.ส.แสงเดือน มาลาทอง	57/3	7	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม		128	
2	นายอำนาจ เพ็ชรร้อน	81	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
3	น.ส.อรปรียา สาวงค์ด้อย	67/1	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
4	นางเข็มทอง ก้อนคำ	23/2	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
5	นางบังอร อาจสว่าง	64/1	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
6	น.ส.มัศยา ลุนปัดถา	11	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม		128	
7	น.ส.อัญชลี ประพรม	8	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม		128	
8	นายนรินทร์ ไกรทอง	66/3	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
9	นายสมบัติ อินทรโชติ	100	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
10	นางเดือน ชาตรี	16/1	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	51		6
11	นายบุญยั้ง ภูมิตาจันทร์	93	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม		256	
12	นางสุณีย์ โพธิ์รอด	96/4	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	34		4
13	นางสำเร็จ ศรีกุล	71	6	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม		192	
รวม						289	832	34

๔.๑ output : พื้นที่การผลิตพืชไม่เหมาะสม (S๓,N) จำนวน ๓๐ ไร่ ได้รับการปรับเปลี่ยน การผลิตตามศักยภาพของพื้นที่.....

๔.๒ outcome : เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรตามเขตความเหมาะสมของพื้นที่ และสามารถลดต้นทุนการผลิตหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น ไร่ละ ๑๐.....

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....มีเกษตรกรให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ เป็นจำนวนมาก แต่ติดเงื่อนไขในเรื่องของพื้นที่ที่พิกัดแปลงของเกษตรกรตั้งอยู่ในพื้นที่ S๓ หรือ N เนื่องจากพื้นที่เข้าร่วมโครงการฯ ของเกษตรกรที่สนใจ ไม่สามารถเช็คความเหมาะสมของพื้นที่ได้ เพราะไม่มีระดับความเหมาะสม (None) และพืชที่เกษตรกรสนใจปรับเปลี่ยนในพื้นที่ก็ไม่มีระดับความเหมาะสมเช่นกัน แนวทางการแก้ไข ปรับปรุงเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ หรือ เพิ่มข้อมูลระดับความเหมาะสมให้ครอบคลุมในพื้นที่.....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

การอบรม

- อบรมครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘-๒๙ มกราคม ๒๕๖๘
- สถานที่ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอร่องเสือดำ จังหวัดสุโขทัย





- อบรมครั้งที่ ๒ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
- สถานที่ ศาลาอเนกประสงค์ หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย



การศึกษาดูงาน

- ศึกษาดูงาน วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
- สถานที่ แปลงยางพารา หมู่ที่ ๑๐ ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย และแปลงปาล์มน้ำมัน หมู่ที่ ๖ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย



การมอบปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกร



แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๑) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสนองพระราชดำริ และเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๒) เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงการบริการทางการเกษตร และได้รับการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรอย่างครบวงจรในคราวเดียวกัน

๓) เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิชาการ หน่วยงานส่งเสริม และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในการให้บริการและแก้ไขปัญหาทางการเกษตร

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประม าณ (บาท)	ร้อยละ
จัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ไตรมาสที่ ๑	ศรีสำโรง	๒๐๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐	๒๐๐๐๐	๑๐๐
จัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ไตรมาสที่ ๒	ศรีสัชชนาลัย	๒๐๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐	๒๐๐๐๐	๑๐๐
จัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ไตรมาสที่ ๓	คีรีมาศ	๒๐๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐	๒๐๐๐๐	๑๐๐
จัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ไตรมาสที่ ๔	เมืองสุโขทัย	๓๐๐๐๐	๑๐๐ ราย	๑๐๐	๓๐๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

มีหน่วยงานเข้าร่วมจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่มากกว่า ๑๕ หน่วยงาน มีบริการความรู้ จัดนิทรรศการและแจกปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน คลินิกหลักประกอบด้วย

๕.๑ คลินิกหลัก ได้แก่

๑) คลินิกดิน โดยสำนักงานพัฒนาที่ดินสุโขทัย

- ๒) คลินิกปศุสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์สุโขทัย
 - ๓) คลินิกประมง โดยสำนักงานประมงจังหวัดสุโขทัย
 - ๔) คลินิกบัญชี โดยสำนักงานบัญชีสุโขทัย
 - ๕) คลินิกชลประทาน โดยสำนักงานชลประทานสุโขทัย
 - ๖) คลินิกสหกรณ์ โดยสำนักงานสหกรณ์สุโขทัย
 - ๗) คลินิกกฎหมาย โดยสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมสุโขทัย
 - ๘) คลินิกหม่อนไหม โดยศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ แพร่
 - ๙) คลินิกข้าว โดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุโขทัย
 - ๑๐) คลินิกพืช โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุโขทัย
 - ๑๑) คลินิกยางพารา โดยการยางแห่งประเทศไทย สาขาสุโขทัย
 - ๑๒) คลินิกส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย
- ๕.๒ คลินิกอื่นๆ (หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน) ได้แก่
- ๑) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย
 - ๒) สำนักงานพลังงานจังหวัดสุโขทัย
 - ๓) ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสุโขทัย
 - ๔) สถานีเพาะชำกล้าไม้สุโขทัย
 - ๕) บริษัทสยามคูโบต้าจำกัดสุโขทัย
 - ๖) บริษัทเอโอเนิก สุโขทัย
 - ๗) นื่องแดงการเกษตรสุโขทัย

เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำการเกษตรได้

๔.๑ output :

- ๑) เกษตรกรมากกว่า ๔๐๐ ราย ได้รับบริการทางด้านการเกษตร และแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรอย่างครบวงจรในคราวเดียวกัน
- ๒) เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่บูรณาการให้บริการด้านการเกษตร และแก้ไขปัญหาทางการเกษตรให้กับเกษตรกร

๔.๒ outcome : เกษตรกรที่มีปัญหาการประกอบอาชีพด้านการเกษตรได้รับคำแนะนำ การบริการ การแก้ไขปัญหาทางการเกษตรที่รวดเร็วและทันเวลา ซึ่งเป็นการนำความรู้ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการทางการเกษตรไปปฏิบัติต่อพื้นที่ของตนเอง เกิดผลตอบแทนและรายได้จากการประกอบอาชีพที่มั่นคง

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

ด้านงบประมาณน้อยเกินไป.....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน



๒) โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน ตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรมโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน ตามพระราชดำริ
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน ตามพระราชดำริฯ ได้รับความรู้ความเข้าใจ
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้

๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง
ในชุมชน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

๓) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิก/กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนตามพระราชดำริฯ มีความเข้มแข็ง
สามารถพัฒนาเป็นกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบได้

๔) เพื่อขยายผลการดำเนินงานของกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนตามพระราชดำริฯ ต้นแบบ
สู่เด็กและเยาวชนในชุมชน ตลอดจนชุมชนข้างเคียงต่อไป

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประม าณ (บาท)	ร้อยละ
๑. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตรเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด	๓๐ ราย	๖๐๐๐	๓๐	๑๐๐	๖๐๐๐	๑๐๐
๒. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพกลุ่ม	๑ กลุ่ม	๑๕๐๐๐	๑	๑๐๐	๑๕๐๐๐	๑๐๐
๓. ส่งเสริมและขยายผลสู่เด็กและเยาวชนในชุมชน	๑ กลุ่ม	๑๕๐๐๐	๑	๑๐๐	๑๕๐๐๐	๑๐๐
๔. สนับสนุนการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่	๑ จังหวัด	๒๐๐๐	๑	๑๐๐	๒๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

.....สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัยดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย และ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้กับกลุ่มไปดำเนินการปรับใช้ และจัดอบรมขยายผลให้กับนักเรียนในพื้นที่ได้เข้ามาเรียนรู้ในกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนบ้านวังนางด่างได้เรียนรู้การสีข้าว การปลูกพืชผักสวนครัว แบบยกแคร่

๔.๑ output :

๑) เกษตรกรสมาชิกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน จำนวน ๓๐ ราย ได้รับความรู้เทคโนโลยีด้านด้านการเกษตรเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด

๒) กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน จำนวน ๑ กลุ่ม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เป็นกลุ่มต้นแบบในระดับจังหวัด

๓) กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน จำนวน ๑ กลุ่ม มีการขยายผลสู่เด็กและเยาวชนในชุมชน

๔.๒ outcome :

๑) สมาชิกโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนฯ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการประกอบอาชีพทางการเกษตรและการดำเนินชีวิต เกิดความมั่นคงทางอาหาร มีรายได้ มีอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้

๒) กลุ่มได้รับการพัฒนาผลิตภัณท์ที่ได้รับมาตรฐาน และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้

๓) กลุ่มมีการขยายผลสู่เด็กและเยาวชนในชุมชนและเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร

๔) กลุ่มมีการขยายผลองค์ความรู้สู่ชุมชนใกล้เคียง และสร้างเครือข่ายได้

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....งบประมาณสนับสนุนน้อยเกินไปเพราะมีกิจกรรมหลากหลาย

- ภาพประกอบ/หลักฐาน



แผนงานยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร

๒. วัตถุประสงค์

๑) เสริมสร้างและพัฒนาองค์กรเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรเบื้องต้น เพื่อสร้างรายได้หรือลดรายจ่าย ให้ครัวเรือนและชุมชน

๒) ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชนให้มีอาหารปลอดภัยบริโภคเพียงพอ สามารถลดความเสี่ยงการขาดแคลนอาหารจากภาวะวิกฤตต่าง ๆ

๓) พัฒนาศักยภาพด้านเทคนิคเกษตรให้เกษตรกรสูงวัยในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้เสริม และเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมเกษตรสูงวัย

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพเกษตรกรและองค์กร เกษตรกร						
๑.๑) เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตร						
๑.๑.๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม ส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ Smart Group						
(๑) จัดกระบวนการถ่ายทอด ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนา ศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตรสู่ Smart Group	เลขที่ ๑๔๓/๒ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านใหม่ไชย มงคล อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๒) สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพ กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ Smart Group	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ (เลขที่ ๑๔๓/๒ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านใหม่ไชย มงคล อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย)	๗,๐๐๐	๑	๑๐๐	๗,๐๐๐	๑๐๐
๑.๑.๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม						

ส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ ผู้ประกอบการด้านการเกษตร						
(๑) จัดกระบวนการถ่ายทอด ความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนา ศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตรผู้ประกอบการด้าน การเกษตร	ณ ศพก.เครือข่ายหมู่ ๗ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๒) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ ผู้ประกอบการเกษตร	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ (ศพก.เครือข่ายหมู่ ๗ ตำบลไทยชนะศึก อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย)	๑๐,๐๐๐	๑	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒) เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร						
๑.๒.๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรสู่ Smart Group						
(๑) จัดกระบวนการถ่ายทอด ความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนา ศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่ Smart Group	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองโสน หมู่ที่ ๖ ตำบลศรีนคร อำเภอศรีนคร จังหวัด สุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๒) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่ Smart Group	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหนองโสน หมู่ที่ ๖ ตำบลศรีนคร อำเภอศรีนคร จังหวัด สุโขทัย	๗,๐๐๐	๑	๑๐๐	๗,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒.๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ ด้านการเกษตร						
(๑) จัดกระบวนการถ่ายทอด ความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนา ศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่ ผู้ประกอบการด้านการเกษตร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า อำเภอ เมืองสุโขทัย จังหวัด สุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๒) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓	๑๐,๐๐๐	๑	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐

ผู้ประกอบการด้านการเกษตร	ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย					
๑.๒.๓) ส่งเสริมการสร้างควมมั่นคงด้านอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน						
(๑) วิเคราะห์สถานการณ์และจัดทำแผนสร้างควมมั่นคงด้านอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน และการจัดตั้งธนาคารอาหารชุมชน	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบัว หมู่ที่ ๑๒ ตำบลวังน้ำขาว อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๒) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเกษตรและเคหกิจเกษตรตามแผนสร้างควมมั่นคงด้านอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนและการจัดตั้งธนาคารอาหารชุมชน	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบัว หมู่ที่ ๑๒ ตำบลวังน้ำขาว อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๓) สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการสร้างแหล่งอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและจัดตั้งธนาคารอาหารชุมชน	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบัว หมู่ที่ ๑๒ ตำบลวังน้ำขาว อำเภอบ้านด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย	๑๐,๐๐๐	๑	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๓) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร						
๑.๓.๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่กลุ่มเข้มแข็ง (Smart Group)						
(๑) อบรมถ่ายทอดความรู้และฝึกทักษะกระบวนการกลุ่มยุวเกษตรกร	๑.งกรลาศ/กลุ่มยุวเกษตรกรนอกโรงเรียนบ้านจำก้อง ๒.เมืองสุโขทัย/กลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนยางซ้ายพิทยาคม	๑๒,๐๐๐	๓ ๐ ราย	๑๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐๐
(๒) สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านการเกษตรและเคหกิจเกษตร	๑.งกรลาศ/กลุ่มยุวเกษตรกรนอกโรงเรียนบ้านจำก้อง	๑๐,๐๐๐	๒ กลุ่ม	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐

	๒.เมืองสุโขทัย/กลุ่ม ยูวเกษตรกรโรงเรียน ยางซ้ายพิทยาคม					
๑.๓.๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มยูว เกษตรกรต้นแบบ (Smart Group Model)						
(๑) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อ พัฒนาศักยภาพกลุ่มยูวเกษตรกร ต้นแบบ (Smart Group Model)	ศรี นคร/กลุ่มยูว เกษตรกรโรงเรียน บ้านหนองแหน	๖,๐๐๐	๑๕ ราย	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
(๒) สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อ พัฒนากลุ่มยูวเกษตรกรต้นแบบ (Smart Group Model)	ศรี นคร/กลุ่มยูว เกษตรกรโรงเรียน บ้านหนองแหน	๗,๐๐๐	๑ กลุ่ม	๑๐๐	๗,๐๐๐	๑๐๐
๑.๔) พัฒนาทักษะเกษตรสูงวัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ สร้างรายได้						
๑.๔.๑) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมเกษตร สูงวัย ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และ จัดทำแผนการพัฒนาทักษะเพื่อ สร้างรายได้	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหน้าวัดลาย หมู่ที่ ๒ ตำบลทุ่งหลวง อำเภอคีรีมาศ จังหวัด สุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
๑.๔.๒) พัฒนาทักษะเกษตรสูงวัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ สร้างรายได้	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหน้าวัดลาย หมู่ที่ ๒ ตำบลทุ่งหลวง อำเภอคีรีมาศ จังหวัด สุโขทัย	๖,๐๐๐	๑๕	๑๐๐	๖,๐๐๐	๑๐๐
๑.๔.๓) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้าง รายได้ให้เกษตรสูงวัย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหน้าวัดลาย หมู่ที่ ๒ ตำบลทุ่งหลวง อำเภอคีรีมาศ จังหวัด สุโขทัย	๑๐,๐๐๐	๑	๑๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๔.๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร

๔.๑.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ผู้ประกอบการด้านการเกษตร

- เกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมได้วิเคราะห์วางแผนการจัดการฟาร์มของตนเอง ผ่านการ
จัดทำ แผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) เพื่อรู้ข้อมูลและสามารถวางแผนการผลิตและการตลาด

วางแผนการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการด้านการเกษตร โดยใช้เครื่องมือ BMC (Business Model Canvas) เพื่อวิเคราะห์กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ จุดเด่น และช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้มีการบริหารจัดการกลุ่มให้เป็น ผู้ประกอบการด้านการเกษตร

- บรรยาย การลดต้นทุนการผลิตยางพารา และการตลาดยางพารา ในหัวข้อเรื่องดังต่อไปนี้

- การจัดการดินในแปลงปลูก การผสมปุ๋ยใช้เอง
- การเปิดกรีดยางพารา และเทคนิคการกรีดยาง
- การตลาดยางพารา และการประมูลยางพาราผ่านระบบออนไลน์
- จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ผู้ประกอบการด้านการเกษตรร่วมกันจัดทำแผนระหว่างกลุ่มเกษตรกรและสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งเสลี่ยม โดยที่กลุ่มมีความต้องการในการซื้อน้ำกรดฟอร์มิก และถุ่่มือสำหรับผสมกรดฟอร์มิก

ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา

- ไม่มี

๔.๑.๒ จัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ Smart Group

- จัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ Smart Group ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรอำเภอทุ่งเสลี่ยมและเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย วันที่ ๒๑ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. ประเมินคุณสมบัติเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)
๒. ร่วมกันวิเคราะห์ Problem Pain Points เพื่อจัดทำเป็นหลักสูตรในการจัดกระบวนการการเรียนรู้ระดับพื้นฐาน
๓. วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม/พื้นที่/ชุมชน ด้วยการจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)
๔. ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการกลุ่มสู่ Smart Group
๕. จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ Smart Group

เพื่อเตรียมเสนอขอรับการสนับสนุนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา

- ไม่มี

๔.๒ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

๔.๒.๑ พัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่ Smart Group

กลุ่มได้พัฒนาศักยภาพสู่ Smart Group ทราบถึงศักยภาพกลุ่ม/พื้นที่/สินค้า ประเมินคุณสมบัติ Smart Group ของสมาชิกกลุ่มฯ ทั้ง 15 ราย ทราบประเด็นที่ควรพัฒนารายบุคคลของสมาชิกกลุ่ม และผลการประเมินศักยภาพกลุ่มองค์กรเกษตรกร (3ก) ของกลุ่ม และจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ของกลุ่มฯ และ

แผนการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการกลุ่มผู้ Smart Group เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตในการพัฒนากลุ่มฯ โดยสมาชิกกลุ่มฯ ได้ฝึกปฏิบัติการทำแหม่มหมูแบบห่อใบตอง และข้าวแตน และกลุ่มฯ ได้ขอสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และปัจจัยการผลิตในการทำแหม่มหมูและข้าวแตน และบรรจุภัณฑ์พร้อมสติ๊กเกอร์สินค้า เพื่อเป็นทุนในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มฯ และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มฯ และสมาชิก

๔.๒.๒ พัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเกษตร

สมาชิกกลุ่มฯ ๑๕ ราย จัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) แผนธุรกิจเกษตร และแผนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการด้านการเกษตร และการจัดทำแผนธุรกิจเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าและบริการ การตลาด โดยสมาชิกกลุ่มฯ ได้ฝึกปฏิบัติและคิดสูตรการทำน้ำพริกกากหมู เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มฯ ได้แก่ หมูสวรรค์ และกลุ่มฯ ขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต และวัสดุอุปกรณ์ในการทำน้ำพริกกากหมู ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ เพื่อนำไปจำหน่ายในตลาดเมืองเก่า และฝากวางในร้านค้าชุมชน สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๒.๓ ส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงด้านอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน

กลุ่มฯ จัดทำแผนสร้างความมั่นคงด้านอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน และการจัดตั้งธนาคารอาหารชุมชน การขยายพันธุ์พืชอาหารท้องถิ่นที่มีในชุมชน การเก็บสำรองพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์ การอนุรักษ์และกระจายพันธุ์พืชอาหารท้องถิ่น โดยมีวิทยากรจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๖ จังหวัดพิษณุโลก มาให้ความรู้ด้านการเก็บเมล็ดพันธุ์ และการทำธนาคารอาหารชุมชน และสมาชิกกลุ่มฯ ทั้ง ๑๕ ราย ฝึกปฏิบัติในการถนอมอาหาร กิมจิจากผักที่กลุ่มฯ ปลูก เพื่อถนอมอาหารและเพิ่มมูลค่า และเพิ่มทางเลือกแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผัก และขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตในการเพาะกล้าผัก และเมล็ดพันธุ์ผักที่กลุ่มต้องการ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

๔.๓ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยูวเกษตรกร

๔.๓.๑ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มยูวเกษตรกรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่กลุ่มเข้มแข็ง (Smart Group) กลุ่มยูวเกษตรกรมีความรู้ในการบริหารจัดการทุนของกลุ่ม และมีความรู้ และพัฒนาทักษะในการปรับปรุงดิน และการปลูกผัก เพื่อนำไปถ่ายทอดแก่ผู้ที่มาศึกษาดูงานและคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นจุดเรียนรู้ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาทำกิจกรรม และได้สนับสนุนวัสดุการเกษตรตามความต้องการของกลุ่ม ได้แก่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับปลูกผัก และกล้าผัก เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม

๔.๓.๒ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มยูวเกษตรกรต้นแบบ (Smart Group Model) กลุ่มยูวเกษตรกร ได้รับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มยูวเกษตรกร การจัดทำแผนการผลิตพืช การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการรณรงค์หยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร การผลิตข้าวโพดหวาน การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และสนับสนุนวัสดุการเกษตรการเกษตรตามความต้องการของกลุ่ม ได้แก่ ระบบผักไฮโดรโปนิกส์แบบวาง เมล็ดผัก และก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า เพื่อนำไปพัฒนาแปลงกิจกรรมทางการเกษตร

- output:

๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๓๕ ราย มีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้น

ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เช่น การผลิต การแปรรูปขั้นต้น การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และการตลาด มีการสนับสนุนให้ดำเนินการตามแผนการวิเคราะห์กลุ่มและกิจกรรมการเกษตร เพื่อพัฒนาสู่การเป็น Smart Group

๒) กลุ่มยุวเกษตรกร จำนวน ๓ กลุ่ม สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน จำนวน ๑,๗๕๐ บาท และเพิ่มรายได้จากการขายผลผลิต จำนวน ๓,๓๐๐ บาท

๔.๒ outcome:

๑) องค์กรเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีแผนการดำเนินงานและมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนอย่างต่อเนื่อง โดยสมาชิกของกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม มีการพัฒนาศักยภาพ มีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มขึ้น มีความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....๖.๑ หลักสูตรในการถ่ายทอดความรู้ควรอ้างอิงถึงสถานการณ์ปัจจุบันด้านการเกษตร เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร.....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

๔.๔ พัฒนาทักษะเกษตรกรสูงวัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้

สมาชิกกลุ่ม จำนวน ๑๕ ราย ได้รับความรู้เรื่องการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมเกษตรสูงวัย การดูแลสุขภาพและสุขภาวะ การส่งเสริมการจัดการบ้านเรือนและสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสำหรับผู้สูงอายุ การวางแผนทางการเงินในวัยสูงอายุ การส่งเสริมการสร้างความมั่นคงด้านอาหารระดับครัวเรือน/ชุมชน การให้ความรู้เคหกิจเกษตรด้านอาหารและโภชนาการเพื่อการมีภาวะโภชนาการที่ดี การส่งเสริมการประกอบกิจกรรมการเกษตรและอาชีพที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรสูงวัย และการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดการใช้แรงงานในครัวเรือน และจำหน่ายเพิ่มรายได้ในกับครัวเรือน พัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่ Smart Group





พัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเกษตร



ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงด้านอาหารเพื่อการบริโภคในครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน



เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยูวเกษตรกร

- กิจกรรม





- ผลผลิต



รูปภาพ พัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ผู้ประกอบการด้านการเกษตร
วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



๑.๑วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



ภาพกิจกรรม พัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรสู่ Smart Group จังหวัดสุโขทัย
วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘



วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘



สนับสนุนปัจจัยการผลิต





๒. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร.

๒. วัตถุประสงค์

๑) เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้ง การให้บริการทางการเกษตร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

๒) เพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ ณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ ณ (บาท)	ร้อยละ
๑. พัฒนาศักยภาพของ ศพก. และศูนย์ เครือข่ายอื่น ๆ (ยกเว้น ศจช., ศตปช.)	๑๘ ศูนย์	๑๔๐,๙๐๐	๑๘ ศูนย์	๑๐๐	๑๔๐,๙๐๐	๑๐๐
๒. เสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ	๙๐ ราย	๖๗,๕๐๐	๙๐ ราย	๑๐๐	๖๗,๕๐๐	๑๐๐
๓. ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับจังหวัด	๑๘ ราย	๒๕,๒๐๐	๑๘ ราย	๑๐๐	๒๕,๒๐๐	๑๐๐
๔. ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับอำเภอ	๙๐ ราย	๓๖,๐๐๐	๙๐ ราย	๑๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๐๐
๕. ถอดบทเรียน ศพก. หลัก	๙ ศูนย์	๓๑,๕๐๐	๙ ศูนย์	๑๐๐	๓๑,๕๐๐	๑๐๐
๖. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ศพก.	๑ จังหวัด	๑๐,๘๐๐	๑ จังหวัด	๑๐๐	๑๐,๘๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๑) พัฒนาศักยภาพของ ศพก. และศูนย์เครือข่ายอื่น ๆ (ยกเว้น ศจช., ศตปช.) จำนวน ๑๘ ศูนย์

๒) เสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำจำนวน ๙๐ ราย โดยจัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน ๒ ครั้ง และจัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑ ครั้ง ใน ๙ อำเภอ

๓) ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับจังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง

๔) ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับอำเภอ จำนวน ๔ ครั้ง

๕) ถอดบทเรียน ศพก. หลัก จำนวน ๙ ศูนย์

๔.๑ output : ๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ศพก.หลัก และศพก.เครือข่าย จำนวน ๙๐ ราย

๒) ศพก. หลัก จำนวน ๙ ศูนย์ ได้รับการพัฒนา

๓) ศูนย์เครือข่าย จำนวน ๙ ศูนย์ ได้รับการพัฒนา (ยกเว้น ศจช. และ ศตปช.)

๔.๒ outcome : เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ศพก. สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....๑) งบประมาณกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของ ศพก. และศูนย์เครือข่าย ที่โอนมาช้า ในช่วงปลายปีงบประมาณ

.....๒) การบันทึกข้อมูลในระบบรายงาน ศพก.(<https://learningpoint.doae.go.th/login>) หัวข้อเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกษตรกรผู้นำ มีรายชื่อของเกษตรกรที่ไม่ใช่บุคคลเป้าหมายปรากฏขึ้นมาในระบบ.....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

การเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ



การประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับจังหวัด



๓. โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)) กิจกรรม พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer & Young Smart Farmer)

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาสมรรถนะของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒) เพื่อเสริมสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการ ต่อยอดความสำเร็จและองค์ความรู้เป็นตัวอย่างสู่การขยายผลพัฒนาแก่เกษตรกรรายอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/ เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑) การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)						
๑.๑) พัฒนาสมรรถนะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer						
๑.๑.๑) ถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer	เกษตรกร ๙ อำเภอ อำเภอละ ๑๐ ราย	๓๖,๐๐๐	๙๐ ราย	๑๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒) เสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรปราดเปรื่องต้นแบบ (Smart Farmer Model) เพื่อขยายผลการพัฒนา						
๑.๒.๑) จัดเก็บข้อมูลเพื่อประเมินคุณภาพการบริหารจัดการแปลง Smart Farmer Model	เกษตรกร ปราดเปรื่อง ต้นแบบ ๑ ราย /อำเภอ ไทรโยค	๘,๐๐๐	๑ จุด	๑๐๐	๘,๐๐๐	๑๐๐
๑.๒.๒) สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพ Smart Farmer ต้นแบบ เพื่อการขยายผลการพัฒนา	เกษตรกร ปราดเปรื่อง ต้นแบบ ๑ ราย /อำเภอ สวรรคโลก	๑๕,๐๐๐	๑ จุด	๑๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐๐

๒) การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่						
๒.๑) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer						
๒.๑.๑) อบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	เกษตรกรรุ่นใหม่ ๙ อำเภอ	๔๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๑๐๐	๔๘,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

- การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

(๑) จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสมรรถนะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer จำนวน ๒ ครั้ง ในหัวข้อ การจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ปรับแนวคิดการพัฒนาตนเอง ๕ ทักษะ การจัดการกระบวนการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การตลาด การบริหารจัดการบัญชี และการสร้างเครือข่าย

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องต้นแบบ โดยการจัดเก็บข้อมูลต้นทุนกระบวนการผลิต และรายได้ของเกษตรกร เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของเกษตรกร เพื่อนำมาพัฒนาจุดเรียนรู้ของเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

- การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

(๑) เกษตรกรรุ่นใหม่ได้สร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ (Smart Farm) มีมาตรฐานที่ผู้บริโภคยอมรับ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในกระบวนการผลิต และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๔.๑ output: เกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาได้รับการพัฒนาให้เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer

๔.๒ outcome: เกษตรกรมีความรู้ ทักษะที่ดีในการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพื้นที่และสินค้า ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการและปลอดภัยต่อผู้บริโภค มุ่งสู่การเป็น Smart Product ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

๖.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความต้องการองค์ความรู้ต่างกัน เนื่องจากเกษตรกรประกอบอาชีพหลากหลายสาขา ทำให้การถ่ายทอดความรู้ไม่ครอบคลุมทุกสาขา ต้องมีการหาความรู้เพิ่มเติมจากเครือข่าย โดยวิธีการการประชุมสัญจรประจำเดือน การเยี่ยมเยียนแปลงเครือข่าย เป็นต้น

๖.๒ ควรเพิ่มเวทีในการสร้างเครือข่ายเกษตรกรระดับจังหวัด ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะในการประกอบธุรกิจทางการเกษตร

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรต้นแบบ



- ส่งเสริมจุดเรียนรู้ Smart Farm



การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

- การสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่



๔. โครงการพัฒนาเกษตรกรเพื่อให้บริการทางการเกษตร

๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการพัฒนาเกษตรกรเพื่อให้บริการทางการเกษตร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างช่างเกษตรท้องถิ่นประจำชุมชน ให้สามารถซ่อมแซม บำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตร และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรข้างเคียง

๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการใช้และให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ลดเวลา ในการซ่อม บำรุงรักษาเครื่องจักรกลให้แก่เกษตรกรในพื้นที่แปลงใหญ่

๒.๓ เพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรอัจฉริยะ สามารถถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรข้างเคียงและรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยี เกิดเครือข่ายเครื่องจักรกลทางการเกษตร

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. สร้างช่างเกษตรท้องถิ่นประจำแปลงใหญ่						
๑.๑ ช่างเกษตรท้องถิ่นหลักสูตรพื้นฐาน	ศรีสัชชาลัย กงไกรลาศ	๓๐,๐๐๐	๕๐ ราย	๑๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐๐
๒. บริหารจัดการโครงการ						
๒.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ	ศรีสัชชาลัย กงไกรลาศ	๒,๐๐๐	๒ อำเภอ	๑๐๐	๒,๐๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑. สร้างช่างเกษตรท้องถิ่นประจำแปลงใหญ่	
๑.๑ ช่างเกษตรท้องถิ่นหลักสูตรพื้นฐาน	เป้าหมาย เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ หรือศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) หรือเกษตรกร Young smart farmer หรือเกษตรกร Smart farmer หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หรือศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) หรือเกษตรกรในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมที่ดำเนินการ

	<p>ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกร ๒ รุ่น ดังนี้ รุ่นที่ ๑ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๙ ต.ทำ ฉนวน อ.งิ้วราย จ.สุโขทัย มีผู้เข้าร่วม ๒๕ ราย</p>
	<p>รุ่นที่ ๒ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ ณ อาคารประชารัฐ หมู่ที่ ๒ ต.บ้าน ดึก</p> <p>อ.ศรีสัชชนาลัย จ.สุโขทัย มีผู้เข้าร่วม ๒๕ ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยี เครื่องจักรกลการเกษตร จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๗๐ ของช่างเกษตรท้องถิ่นสามารถให้คำแนะนำ ด้านการใช้และบำรุงรักษาเครื่องยนต์เกษตรแก่เกษตรกรข้างเคียงได้</p>
๒. บริหารจัดการโครงการ	
๒.๑ ติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินโครงการ	<p>เป้าหมาย</p> <p>อำเภอศรีสัชชนาลัย และอำเภองิ้วราย</p> <p>กิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>- สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ ติดตาม นิเทศ ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โครงการฯ</p>

๔.๑ output : ช่างเกษตรท้องถิ่น จำนวน ๕๐ ราย มีความรู้ ทักษะทางเทคนิคเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่
ที่พร้อมรองรับการบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมเครื่องยนต์เกษตรในท้องถิ่นให้แก่เกษตรกรข้างเคียงได้

๔.๒ outcome : มีช่างเกษตรท้องถิ่นที่สามารถให้คำแนะนำด้านการใช้และบำรุงรักษาเครื่องยนต์เล็กด้าน
การเกษตรและรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร ให้บริการตรวจเช็ค/ซ่อมแซมเบื้องต้น ตรวจเช็ค/ซ่อมแซมใหญ่
เครื่องยนต์เล็กด้านการเกษตรและรถแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร (Overhaul) แก่เกษตรกรในพื้นที่ ลดค่าใช้จ่ายในการ
ซ่อมแซมเครื่องยนต์เกษตรของเกษตรกรเองได้

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

.....(ระบุประเด็นที่พบ เช่น ด้านงบประมาณ เวลา บุคลากร สภาพอากาศ ฯลฯ และแนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอ
เพื่อการพัฒนาต่อไป).....

- ภาพประกอบ/หลักฐาน

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าฉนวน อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย



รุ่นที่ ๒ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ ณ อาคารประชารัฐ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย



แผนงานยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

๑. โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร
- ๒) ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรด้วยการปลูกพืชใช้น้ำน้อย

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
เวทีรณรงค์สร้างการรับรู้และการเรียนรู้การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day)	- ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วัดป่าสุโขธารุโณทัย (ธ) ตำบลบ้านกล้วย อำเภอมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย เป้าหมายเกษตรกรจำนวน ๑๙๕ ราย	๑๓๖,๕๐๐	๓๒๕ ราย	๑๐๐	๑๓๖,๕๐๐	๑๐๐

	- ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ นาลัย ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสะเกษ จังหวัด สุโขทัย เป้าหมายเกษตรกร จำนวน ๑๓๐ ราย					
ค่าวัสดุเกษตร สนับสนุนการสร้าง การรับรู้เกษตรกรที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day)		๓๒,๕๐๐	๑ จังหวัด	๑๐๐	๓๒,๕๐๐	๑๐๐
ค่าใช้จ่ายในการลง พื้นที่สร้างการรับรู้ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการเผาในพื้นที่ การเกษตรของ ชุมชนปฏิบัติการ ระดับ อำเภอ	๙ อำเภอ	๕,๓๐๐	๑ โครงการ	๑๐๐	๕,๓๐๐	๑๐๐
ค่าใช้จ่ายในการลง พื้นที่สร้างการรับรู้ ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการเผาในพื้นที่ การเกษตรของ ชุมชนปฏิบัติการ ระดับ อำเภอ	๙ อำเภอ	๒,๓๐๐	๑ โครงการ	๑๐๐	๒,๓๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

๔.๑ output : (1) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่า 325 ราย

(2) ลดการเผาในพื้นที่เกษตรปลอดการเผา จำนวน 5,525 ไร่

๔.๒ outcome : (1) เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับปฏิบัติ ส่งผลให้พื้นที่เผาลดลงจากปี 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

- ภาพประกอบ/หลักฐาน_

เวทีรณรงค์สร้างการรับรู้และการเรียนรู้การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day ครั้งที่ ๑



เวทีรณรงค์สร้างการรับรู้และการเรียนรู้การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day ครั้งที่ ๒



๑. ชื่องาน/โครงการ/กิจกรรมโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พืชใช้น้ำน้อย)

๒. วัตถุประสงค์

๑) ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรด้วยการปลูกพืชใช้น้ำน้อย

๓. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/งาน	พื้นที่/เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลดำเนินการ		ผลเบิกจ่าย	
			ปริมาณ งาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
๑. พื้นที่แปลงเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปลูกพืชใช้น้ำน้อย พื้นที่ ๑๕๐ ไร่	๙ อำเภอ	๑๙๐๐๐๐	๑๙๐	๑๐๐	๑๙๐๐๐๐	๑๐๐
๒. ติดตามนิเทศงาน ครั้งที่ ๑	๙ อำเภอ	๙๘๐๐	๙	๑๐๐	๙๘๐๐	๑๐๐
๓. ติดตามนิเทศงาน ครั้งที่ ๒	๙ อำเภอ	๖๔๐๐	๙	๑๐๐	๖๔๐๐	๑๐๐

๔. ผลการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดของผลการดำเนินงาน พร้อมสรุปและวิเคราะห์)

.....สำนักงานเกษตรอำเภอสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรจำนวน ๑๕๐ ราย./๑๕๐ ไร่ นำไปปรับใช้ในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตและมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการปลูกพืชหลังนาใช้น้ำน้อย

๔.๑ output :) เกษตรกรได้รับปัจจัยการผลิต ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

๔.๒ outcome : เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับปฏิบัติได้

๖. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงาน

งบประมาณสนับสนุนน้อยเกินไป

- ภาพประกอบ/หลักฐาน







สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย
กรมส่งเสริมการเกษตร